

Strategický rozvojový plán **Obce Klopina**

na roky 2016 – 2031



**©Strategický komunitní tým Obce Klopina
2016**

Komunitní proces, budování týmu, facilitace, sociodemografie,
redakce a editace dokumentu ©E consulting E.U.R., s.r.o.

Verze_01_16_03

Obsah:	Úvod	3
	1. Doložka schválení zastupitelstvem	4
	2. Vize: „Klopina a Veleboř 2031“	5
	3. Popis strategického procesu	6
	Fáze Komunitní strategický tým Práce strategického týmu Vybrané evaluační ukazatele	
	4. Sociodemografická analýza	14
	5. S.W.O.T. analýza komunitního týmu	33
	Komentář	
	6. Audit zdrojů Obce Klopina	43
	Komentář	
	7. Analýza problémů a potřeb	44
	Komentář	
	8. Strategické priority obce a jejich specifikace pro roky 2016 – 2031	45
	9. Plán rozšíření a kalendář aktualizace strategie	49
	10. Vazba strategie na souběžné obecní a vyšší strategické dokumenty	50
	11. Jak využívat strategický plán k udržitelnému rozvoji	51
	<i>Příloha 1: Fotoreportáž z komunitní tvorby strategie</i>	52
	<i>Příloha 2: Projektové záměry navržené strategickým týmem</i>	64

ÚVOD:

Práce na komunitním strategickém dokumentu obce Klopina byly zahájeny v lednu 2016 na základě iniciativy starostky ing. Jany Vachutkové a rozhodnutí zastupitelstva po komunitní dílně občanů uskutečněné v Klopíně 14. prosince 2015 (67 účastníků), která prakticky komunitní plánovací proces nastartovala. Strategie byla dokončena v březnu 2016.

Pozvání podílet se na obecní strategii, kdy byli osloveni všichni občané obou místních částí obce, přijalo 44 z nich. Ti vytvořili komunitní tým, v němž byly zastoupeny různé sektory, věkové i zájmové skupiny, ženy i muži. Spolu se zástupci Klopiny se zúčastnili společné práce i občané Veleboře, která je druhou místní částí obce.

Strategický plán vychází z aktuální situace obce na přelomu let 2015/16, bere do úvahy strategické zdroje a dostupné možnosti. Staví na společném zájmu a aktivitě občanů, podnikatelů a zastupitelstva. Stává se tak výchozím bodem pro střednědobé plánování v následujících volebních obdobích a dává základnu pro tvorbu místních politik na roky 2016-2031.

Současně otevírá prostor pro využití kreativity občanské společnosti obce a odpovědnosti občanů v jednotlivých projektech ve veřejném prostoru a při cestě směrem k dobré správě obce za součinnosti zastupitelské i přímé demokracie.

DOLOŽKA

pro schválení zastupitelstvem obce

Strategický rozvojový plán obce Klopina na roky 2016 – 2031

byl zastupitelstvem obce Klopina schválen jako součást základních dokumentů obce na řádné veřejné schůzi zastupitelstva dne 2016.

	Jméno	Podpis
Pro přijetí hlasovali:		

Proti přijetí hlasovali:

Zdrželi se hlasování:

Nepřítomni:

Občané obce budou se strategií seznámeni ve Zpravodaji, na internetových stránkách a zájemci si mohou vyzvednout kompletní Strategii na obecním úřadu a v knihovně na CD. Vysvětlení priorit strategie bude provedeno na webové stránce obce a v obecním zpravodaji.

Kulaté razítko obce

2. VIZE: Klopina a Veleboř 2031

Vize Klopiny a Veleboře 2031

Obec je vedena otevřeně, nakládá s dostatečnými finančními zdroji a spolupracuje s Úsovsko, a.s. a ostatními podnikateli ve veřejném zájmu.

Občané cítí odpovědnost ke své obci.

Obec vytváří příležitosti a podmínky pro podnikání.

Má vybudovanou funkční a bezpečnou infrastrukturu a síť.

Společenské zázemí je využíváno občany.

Funguje komunitní škola s širokou účastí napříč generacemi.

Lidé se účastní aktivit spolupracujících spolků.

Obec se chová šetrně k životnímu prostředí.

Klopina a Veleboř jsou atraktivní pro obyvatele i návštěvníky.

3. POPIS STRATEGICKÉHO PROCESU

Postup při tvorbě strategie měl dvě fáze.

První fáze byla komunitně týmová práce s facilitací

kladoucí důraz na spolupráci v týmu a týmovou kulturu a dávající hlas všem jeho členům. Obsahovala SWOT analýzu, audit zdrojů, analýzu problémů a potřeb, ve strategické části pak návrh vize, priorit a opatření.

Druhá fáze byla expertní a v jejím rámci byly zpracovány popis procesu, sociodemografie, komentáře SWOT analýzy, auditu zdrojů a analýzy problémů a potřeb. Do druhé fáze patří i editace výsledného strategického dokumentu a jeho vydání.

Cíle první – skupinové fáze:

- **Oslovit a zapojit všechny občany obce do tvorby strategie prostřednictvím komunitně plánovacího workshopu v obci.**
- Z nejaktivnějších z nich a ze všech tří sektorů (veřejného, podnikatelského a občanského) **vybudovat strategický tým posléze doplněný o klíčové aktéry Klopiny a Veleboře.**
- **V týmu provést S.W.O.T. analýzu obce** (analýza silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení).
- **Provést audit zdrojů** obce s využitím technik týmové práce.
- **Formulovat v týmu problémy a potřeby obce a obecní komunity**
- **Vytvořit strategickou vizi obce pro rok 2031.**
- **Formulovat priority strategie jako cesty k naplnění strategické vize a rozčlenit je do opatření.**
- **Dohodnout způsoby rozšiřování a termíny aktualizace strategie.**

Cíle druhé – expertní fáze:

- **Popsat strategický proces**
- **Zpracovat sociodemografickou analýzu dle statistických dat** s komentáři k dílčím charakteristikám
- **Zpracovat komentáře k týmové S.W.O.T. analýze, k auditu zdrojů a k analýze problémů a potřeb**
- **Provést rozbor návaznosti strategie** na další strategické dokumenty
- **Editovat výsledky práce týmu** (bez věcných změn) - strukturovat a uspořádat hesla S.W.O.T. analýzy podle tematických okruhů a doplnit formální a procesní parametry a přílohy a
- **Zpracovat strategii** do formy dokumentu.

KOMUNITNÍ STRATEGICKÝ TÝM

Strategický komunitní tým obce byl utvořen takto:

Vytvoření strategického týmu předcházela komunitní dílna, na niž byli pozváni všichni občané Klopiny pozvánkami doručenými do všech domů v obci, po internetu, na vývěsce, rozhlasem a dalšími komunikačními způsoby, zejména osobním pozváním.

Komunitní dílna se konala 14. 12. 2015, zúčastnilo se 67 občanů.

Po vyhodnocení aktivity účastníků komunitní dílny byli osobně pozváni nejaktivnější účastníci komunitního workshopu, opakovaně zastupitelé obce a členové neformálních skupin tak, aby byly zastoupeny všechny skupiny obyvatelstva.

Výzva ke spolupráci na strategii byla zveřejněna s tím, že se může zúčastnit kdokoli, komu jde o rozvoj Klopiny a Veleboře a chce se na této práci podílet. Oslovení zajišťovala všemi způsoby starostka Jana Vachutková.

Na práci týmu se podílelo celkem 44 lidí, z toho 6 členů devítičlenného zastupitelstva a 20 žen. Podíl na práci týmu a rozsah týmové práce jsou zachyceny v sumáři týmové práce níže.

Průměrný věk členů týmu byl 42,95 let a byly zastoupeny všechny věkové, zájmové i profesní skupiny občanů. Tým společně pracoval na večerních schůzkách, s termínem konání dohodnutým vždy na předchozím setkání. Obvyklá doba trvání schůzky byla 3-4 hodiny s jednou přestávkou v polovině. Schůzky byly celkem 4. Probíhaly s facilitací.

Členové týmu odpracovali ve svém volném čase v týmu strategie celkem 387 hodin (člověkohodin).

Členové týmu

Sektor: V - veřejný

S - soukromý (podnikatel)

O - občanský (člen spolku, občan)

Jméno	Věk	Sektor	Zaměstnání	Zastupitel	Poznámka
Romana Chmelařová	46	O	Školnice MŠ		
Dana Klosová	45	O	Důchodkyně		
Martin Klos	48	O	Dělník		
Šárka Lolková	31	O	MD, účetní		
Ondřej Lolek	30	O	Řidič		
Jiří Švéda	50	O	lesník, revírník		
Marie Potěšilová	69	O	Důchodkyně		
David Dvořák	23	S	lesní dělník		
Hana Obrusníková	19	O	pracovnice na tyčinkárně		
Miroslav Hýbl	39	V	místostarosta, servisní technik tel. zařízení	Ano	
Lucie Králová	33	O	MD, dispečer		
Dana Králová	53	O	pracovnice MÚ Mohelnice		
Dana Drlíková	51	V	ředitelka MŠ		
Ludmila Pazderová	60	O	důchodkyně (školnice)		

Irena Panajotovová	42	O	Dělnice		
Miloš Panajotov	49	V	mistr výroby	Ano	
Jarmila Kolašínová	42	O	Ekonomka		
Bc. Michal Míča	39	O	provozní manažer investic		
Marta Švédová	47	O	asistentka ředitele		
Radek Dvořák	45	S	OSVČ – les		
Jan Zdráhal	44	O	mistr v potravinářské výrobě		
Martin Drlík	29	O	dělník potrav.výroby		předseda Sokola
Pavel Král	32	O	projektový vedoucí		
Dobra Beranová	73	O	Důchodce		
Klára Jehlíková	25	O	prodavačka/studentka		
Petr Imrich	25	O	student - architektura		
Ing. Zdeněk Renda	43	O	zemědělský technik		
Karel Drlík	55	V	Stolař	Ano	
David Malůrek	37	O	vedoucí nákupu		
Josef Drlík	49	V	Živnostník	Ano	
Ing.Jana Vachutková	34	V	Starostka	ano	
Ing. Vlastimil Havlík	67	O	pracující důchodce		
Radoslav Lindner	58	O	technik Úsovsko		
Bohumil Neumann	63	O	Důchodce		
Kateřina Rendová	43	O	zdravotní sestra		
Zdeněk Renda	67	O	Důchodce		
Martin Plačko	28	O	státní zaměstnanec		starosta SDH
Martin Zbořil	48	V/S	soukromý zemědělec	ano	
Naděžda Mertová	34	O	Dělnice		
Ing. Jiří Milek	52	S	ředitel Úsovsko, a.s.		
Marek Neumann	34	S	živnostník		předseda myslivců
MUDr. Zuzana Jehlíková	49	O	Lékařka		
Natálie Rendová	22	O	studentka VŠZ		
Denisa Rendová	18	O	studentka gymnázia		

V – zástupci veřejného sektoru – zastupitelé, starosta, místostarosta, ředitelka MŠ,
S – osoby samostatně výdělečně činné – podnikatelé, řemeslníci, zemědělci,
O – občané nebo členové neziskovek – všichni, kdo v obci žijí a přitom sami nepodnikají ani nejsou v zastupitelstvu (je úplně jedno, kde jsou zaměstnaní)

ZPŮSOB PRÁCE TÝMU

Tým si za souhlasu všech stanovil cíl práce a pracoval podle pravidel, která za souhlasu všech členů přijal. Jejich dodržování bylo úkolem facilitátora týmové práce. Ten řídil rovněž procesní kroky vedoucí ke splnění cíle.

Byly využívány metody týmové práce, zejména brainstorming, práce ve skupinách, a metoda OPERA. Facilitátor nezasahoval věcně do práce a neomezoval ani neusměrňoval členy týmu v jejich názorech.

Pravidla strategického týmu

Cíl: Vytvořit dlouhodobý strategický plán obce

1. Respektovat názory ostatních.
2. Budeme si vzájemně naslouchat.
3. Rozhodujeme se za souhlasu všech, nedohodneme-li se, rozhodnutí odložíme.
4. Hledáme nové a nové varianty.
5. Chodíme na setkání týmu, abychom dotáhli věci do konce – máme osobní zodpovědnost.
6. Tato pravidla jsou otevřený systém.

Na začátku každého setkání týmu po seznámení s programem facilitátor tým informoval o výsledcích dílčí evaluace - vyhodnocení zpětnovazební dotazníků z minulé schůzky. Závěry zpětné vazby tým zapracoval do své další činnosti.

Hlavní náplň každé schůzky byla facilitovaná kreativní činnost týmu s respektováním pravidel a s využitím spolupráce a synergie.

Na konci schůzky členové týmu vyplnili zpětnovazební dotazník.

Klíčové evaluační ukazatele jsou v následující tabulce.

ZPĚTNÁ VAZBA – VYBRANÉ UKAZATELE

(procenta positivity odpovědi při schůzkách týmu byla stanovena jako průměr všech odpovědí s váhami ano - 100%, spíše ano - 66,6%, spíše ne - 33,3%, ne - 0%)

Datum	26. 1. 2016	4. 2. 2016	11. 2. 2016	10. 3. 2016
Jste spokojeni s dnešním setkáním strategického týmu/ s výsledkem práce týmu?	87%	70%	93%	98%
Myslíte si, že má/měla Vaše práce v týmu při tvorbě strategie smysl?	-	80%	84%	88%
Jste spokojeni s facilitací?	83%	76%	89%	95%
Co dnes v programu chybělo? (nic)	98%	89%	95%	100%
Vyjadřuje dle Vašeho názoru dnešní část SWOT analýzy/ SWOT analýza a její rozčlenění situaci v obci?	82%	82%	-	-

Jsou podle Vás v provedeném auditu zdrojů zahrnuty skutečné zdroje obce?	85%	-	-	-
Souhlasíte s formulací strategické vize pro Vaši obec?	-	88%	-	-
Vystihuje týmová analýza problémy a potřeby v obci?	-	-	95%	-
Ukazuje vize Klopiny a Veleboře obraz obce v roce 2031?	-	-	80%	-
Popisují navržené priority a opatření cesty k naplnění vize?/ Vystihují stanovené priority všechny oblasti rozvoje obce?	-	-	80%	91%
Souhlasíte s procesem schvalování, šíření a aktualizace strategie?				97%
Myslíte, že je strategie dobrým rámcem pro programy a projekty zastupitelstva, spolků i podnikatelů?	-	-	-	88%

Komentáře členů týmu: „Co chybělo, co chcete sdělit?“

Budování strategického týmu 26. 1. 2016

Co Vám dnes chybělo?

- výdrž
- účast kritiků zastupitelstva
- spíše ne

Chcete něco sdělit nebo se zeptat?

- Dnešní sezení bylo náročné, proto bych příště přivítala sezení kratší.

Setkání strategického týmu 4. 2. 2016

Co Vám dnes chybělo?

- moc práce ve skupinách, řešení zásadních věcí musí být na začátku
- směr, zdlouhavé
- nevidím posun, nejsou naplněna očekávání ve smysl něco už změnit
- Škoda, že je to tak dlouhé a nemůžu se účastnit až do konce. Z rodinných důvodů.
- Myslím si, že lidé jsou místy zmateni a neví, co mají dělat.
- Chyběla korigovaná diskuze
- nechybělo, ale dlouhé

- něco nového (stále se opakuje to, co všeci víme)
- nevím

Chcete něco sdělit nebo se zeptat?

- Ani ne.
- Nevhodný útok na představitele Úsovska => nepravděpodobnost další spolupráce

Setkání strategického týmu 11. 2. 2016

Co Vám dnes chybělo?

- mělo být více občanů
- Více občanů!

Chcete něco sdělit nebo se zeptat?

Setkání strategického týmu 10. 3. 2016

Co Vám dnes chybělo?

Chcete něco sdělit nebo se zeptat?

- Doufám, že vše dopadne, jak jsme naplánovali

Prezenční listina a sumář týmové práce

	Datum/ Celkem hod/hod	26.1.	4.2.	11.2.	10.2.
Jméno	387	144	120	57	66
Romana Chmelařová	14	4	4	3	3
Dana Klosová	4	4			
Martin Klos	11	4	4		3
Šárka Lolková	4	4			
Ondřej Lolek	4	4			
Jiří Švéda	8	4	4		
Marie Potěšilová	11	4	4		3
David Dvořák	4	4			
Hana Obrusníková	4	4			
Miroslav Hýbl	14	4	4	3	3
Lucie Králová	14	4	4	3	3
Dana Králová	11	4	4		3
Dana Drlíková	14	4	4	3	3
Ludmila Pazderová	14	4	4	3	3
Irena Panajotovová	14	4	4	3	3
Miloš Panajotov	11	4	4		3
Jarmila Kolašínová	11	4	4	3	
Michal Míča	7	4			3
Marta Švédová	14	4	4	3	3
Radek Dvořák	8	4	4		
Jan Zdráhal	4	4			
Martin Drlík	8	4	4		
Pavel Král	11	4	4	3	
Dobra Beranová	10	4		3	3
Klára Jehlíková	11	4	4		3
Petr Imrich	7	4			3
Zdeněk Renda	4	4			
Karel Drlík	14	4	4	3	3
David Malůrek	11	4	4	3	
Josef Drlík	10	4		3	3
Jana Vachutková	14	4	4	3	3
Vlastimil Havlík	11	4	4	3	
Radoslav Lindner	4	4			
Bohumil Neumann	4	4			
Kateřina Rendová	14	4	4	3	3
Zdeněk Renda	4	4			

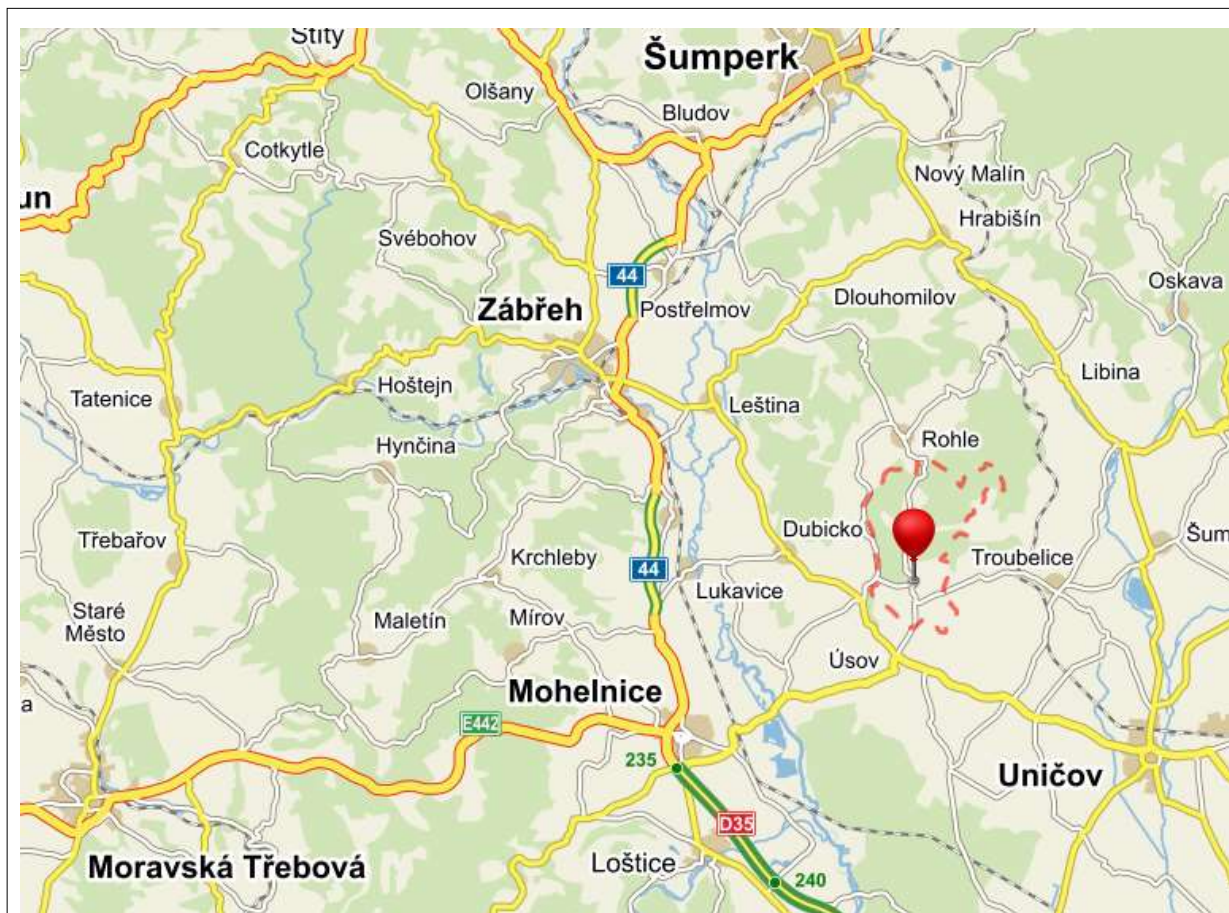
Martin Plačko	7		4		3
Martin Zbořil	10		4	3	3
Naděžda Mertová	7		4	3	
Ing. Jiří Milek	4		4		
Marek Neumann	4		4		
MUDr. Zuzana Jehlíková	10		4	3	3
Natálie Rendová	4		4		
Denisa Rendová	4		4		

4. SOCIODEMOGRAFICKÁ ANALÝZA

I. Úvod

Klopina se nachází v Olomouckém kraji, přibližně 44 kilometrů od krajského města Olomouc a 28 kilometrů od města Šumperk. Obec sestává z částí Klopina a Veleboř. Katastr obce a jejích části zahrnuje celkem 1.297 ha. Zemědělská půda činí cca 527 ha, z toho 241,5 ha orná půda. Lesní porosty pokrývají 662 ha. První písemná zmínka o obci pochází z roku 1335.

Strukturu využití půdního fondu z poloviny tvoří lesní porosty, je jedním z faktorů zajišťujících relativně vysoký index ekologické stability Klopiny, který má hodnotu 3,23.

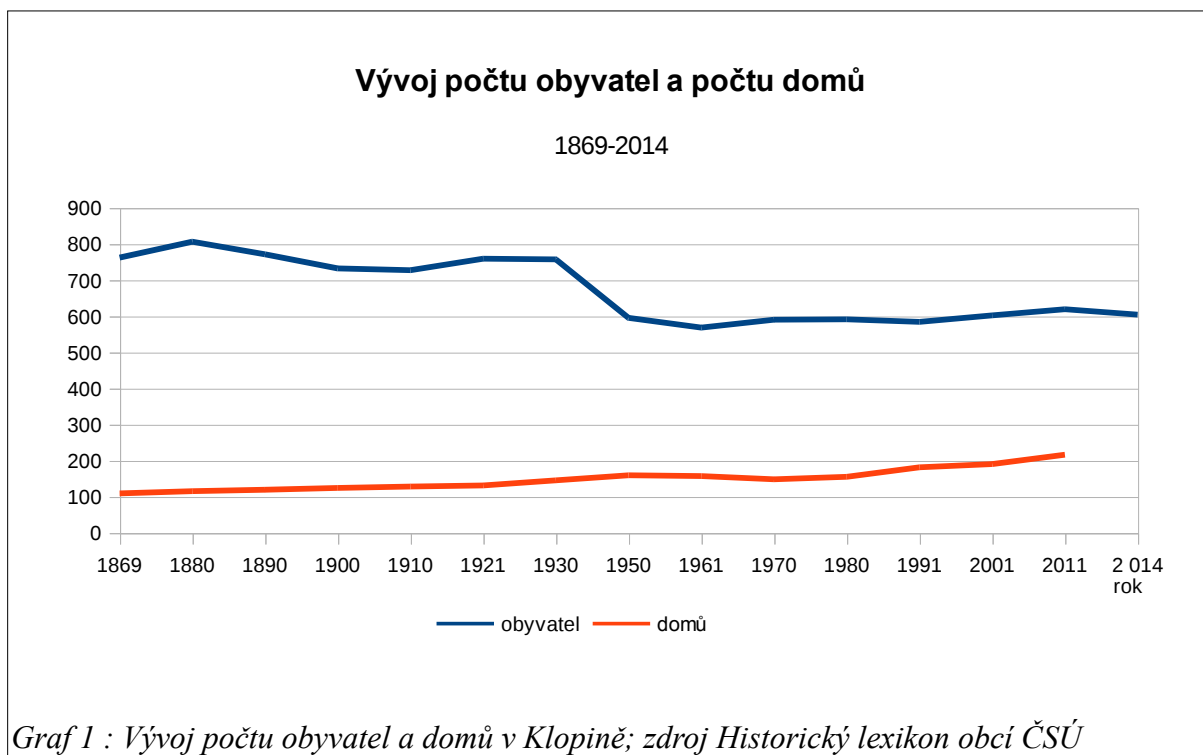


Ilustrace 1: Zákres území obce Klopina na mapě; zdroj mapy.seznam.cz

II. Počet obyvatel

Pro účely srovnání jsou sociodemografické údaje obce zasazeny dle možnosti datových zdrojů do časových řad a porovnávány s územními celky:

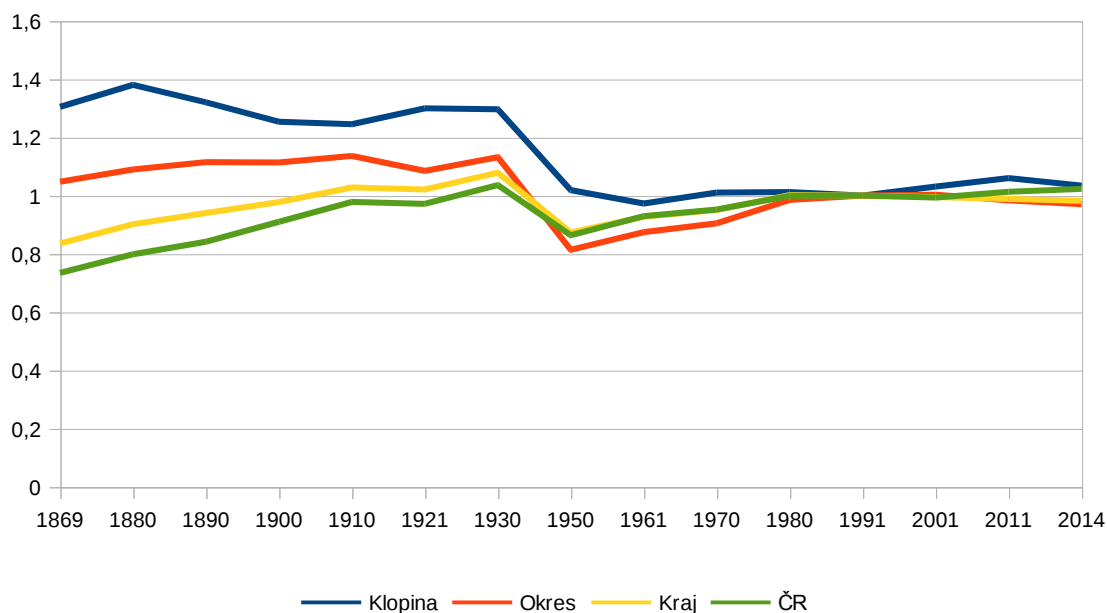
- okres Šumperk
- Olomoucký kraj
- Česká republika



Počet obyvatel na současném území Klopiny v letech 1880-1960 víceméně klesal. Po druhé světové válce, podobně jako na celém území republiky, počet obyvatel poklesl prudce. Od roku 1961 vykazovala obec podobně jako ostatní srovnávané celky setrvalý trend mírného nárůstu počtu obyvatel. Počet domů v obci oproti počtu obyvatel setrval také v mírném, ale vytrvalém růstu.

Indexovaný počet počtu obyvatel

1869-2014



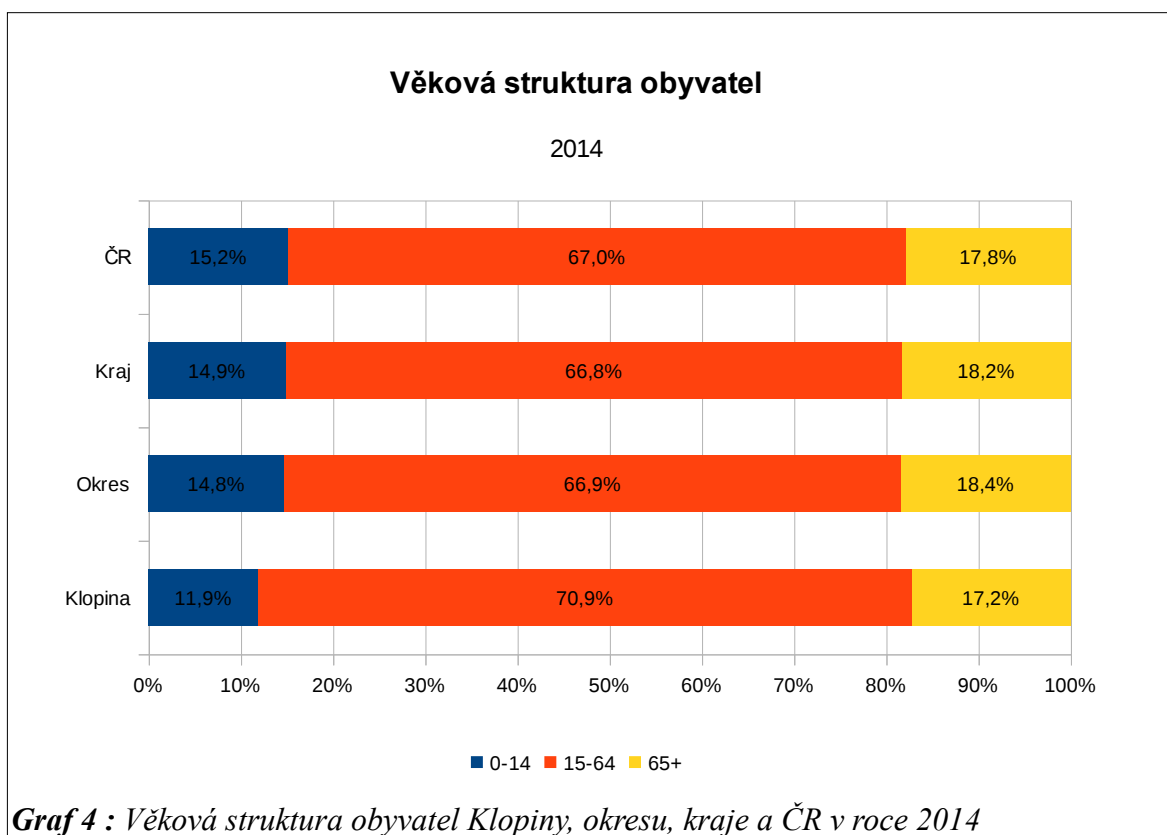
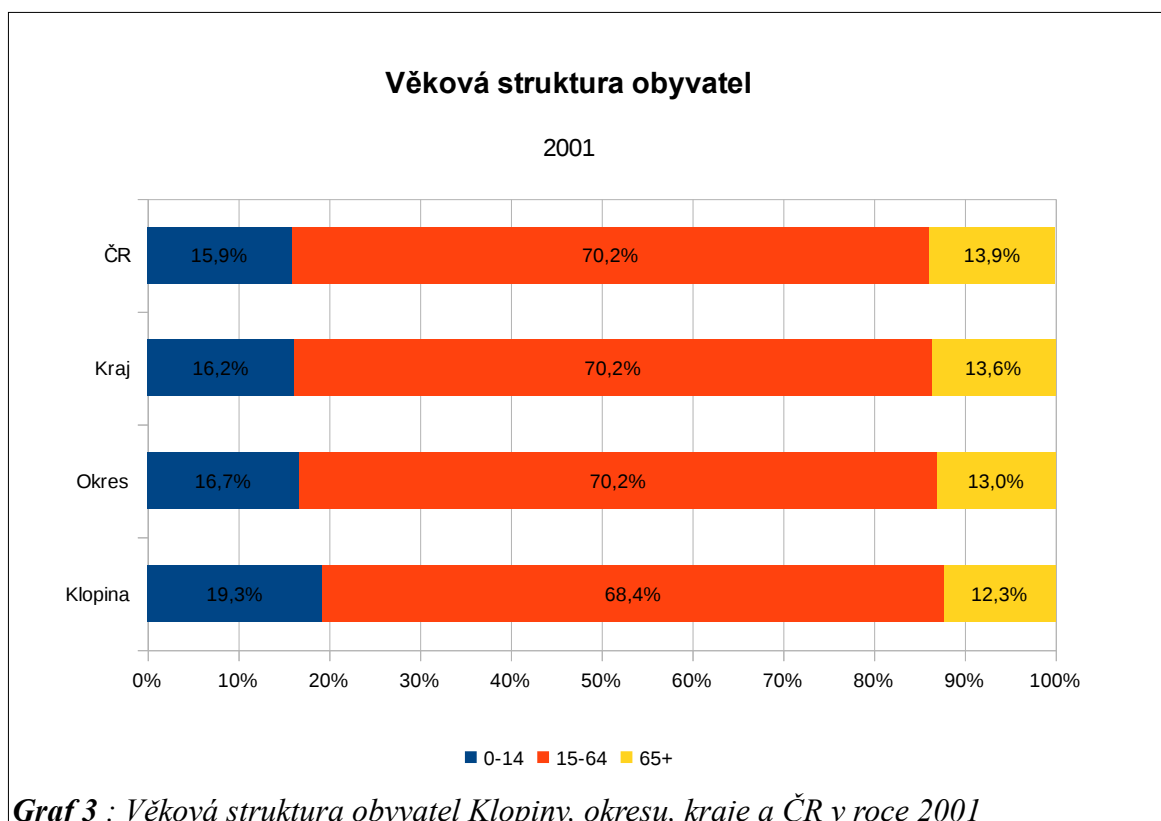
Graf 2 : Indexovaný vývoj počtu obyvatel v Klopíně, okrese, kraji a ČR; zdroj ČSÚ

	1869	1880	1890	1900	1910	1921	1930
Klopina	762	806	771	732	727	759	757
Okres	131 968	137 243	140 433	140 288	143 110	136 633	142 571
Kraj	540 670	583 621	608 458	632 806	665 500	660 848	698 075
ČR	7 565 463	8 223 227	8 666 456	9 374 028	10 076 727	10 009 480	10 674 240
	1950	1961	1970	1980	1991	2001	2011
Klopina	595	568	590	591	584	602	619
Okres	102 488	110 156	113 958	124 096	125 972	126 355	123 890
Kraj	565 223	600 425	615 370	648 403	647 341	643 817	639 946
ČR	8 896 086	9 571 531	9 807 697	10 291 927	10 302 215	10 230 060	10 436 560

Tabulka 1: Vývoj počtu obyvatel a domů v Klopíně; zdroj Historický lexikon obcí ČSÚ

Srovnání počtu obyvatel mezi jednotlivými porovnávanými oblastmi bylo provedeno za pomoci indexování absolutních hodnot za obec a jednotlivé územní celky. Hodnoty z roku 1991 jsou považovány za 100%. Indexování nám umožní porovnávat vývoj jednotlivých územních celků bez ohledu na rozdíly v jejich velikosti. Zatímco počet obyvatel ostatních srovnávaných územních celků v období 1950-2001 mírně rostl, obyvatelstvo Klopiny do roku 1960 klesalo. Poté podobně jako v ostatních územních celcích počet obyvatel rostl.

III. Věková struktura obyvatel

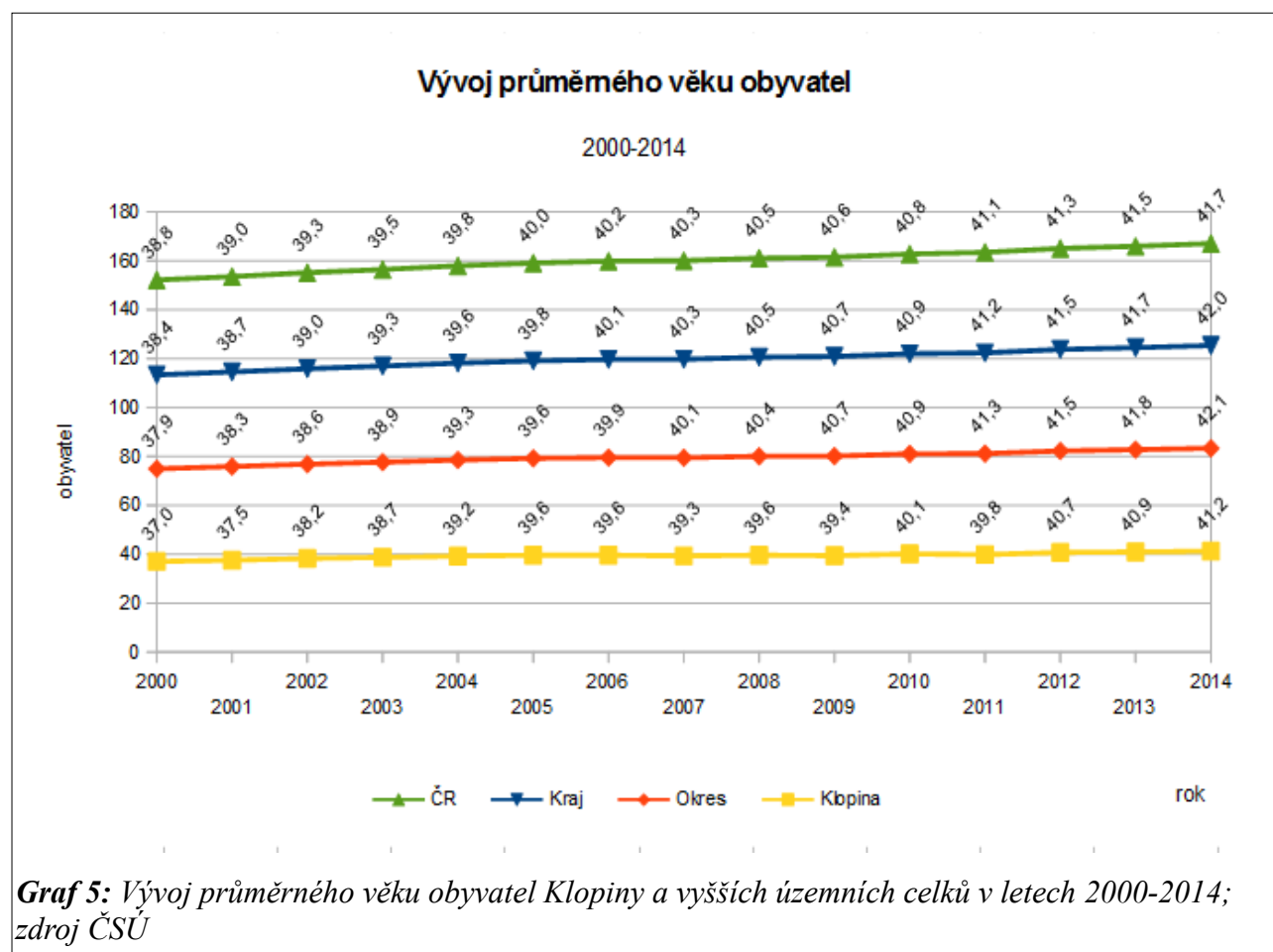


	1991			2001		
	0-14	15-64	65+	0-14	15-64	65+
Klopina	-	-	-	115	407	73
Okres	27 595	84 029	14 571	21 105	88 569	16 404
Kraj	137 099	429 736	81 076	104 144	451 112	87 527
ČR	2 120 802	6 876 788	1 314 958	1 621 862	7 170 017	1 414 557
	2011			2014		
	0-14	15-64	65+	0-14	15-64	65+
Okres	86	444	100	72	428	104
Okres	17 915	85 676	19 967	18 049	81 739	22 464
Kraj	92 972	440 747	104 919	94 898	424 947	115 866
ČR	1 541 241	7 262 768	1 701 436	1 601 045	7 056 824	1 880 406

Tabulka 2: Věková struktura obyvatel r. 1991-2014 v Klopíně, okrese, kraji a ČR; zdroj ČSÚ

V roce 2001 měla Klopina oproti ostatním územním celkům vyšší podíl obyvatel ve věku do patnácti let a ve věku nad 65 let na úkor ekonomicky aktivního obyvatelstva. V roce 2014 se situace posunula ve prospěch podílu ekonomicky aktivních obyvatel a obyvatel v důchodovém věku.

Graf číslo 5 přibližuje vývoj průměrného věku obyvatel. Průměrný věk v obci byl po celou dobu sledovaného období nižší než v okrese, kraji i ČR.



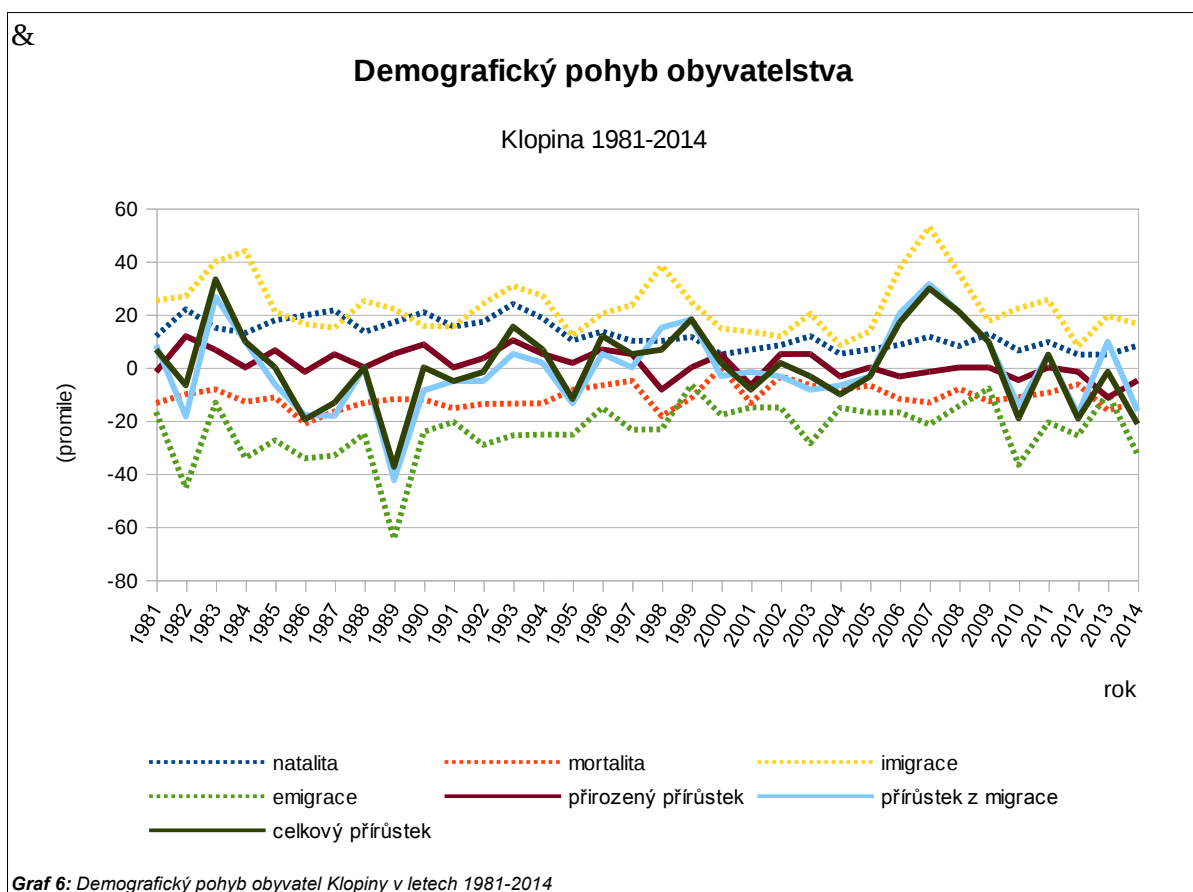
Graf 5: Vývoj průměrného věku obyvatel Klopiny a vyšších územních celků v letech 2000-2014; zdroj ČSÚ

IV. Demografický pohyb obyvatel

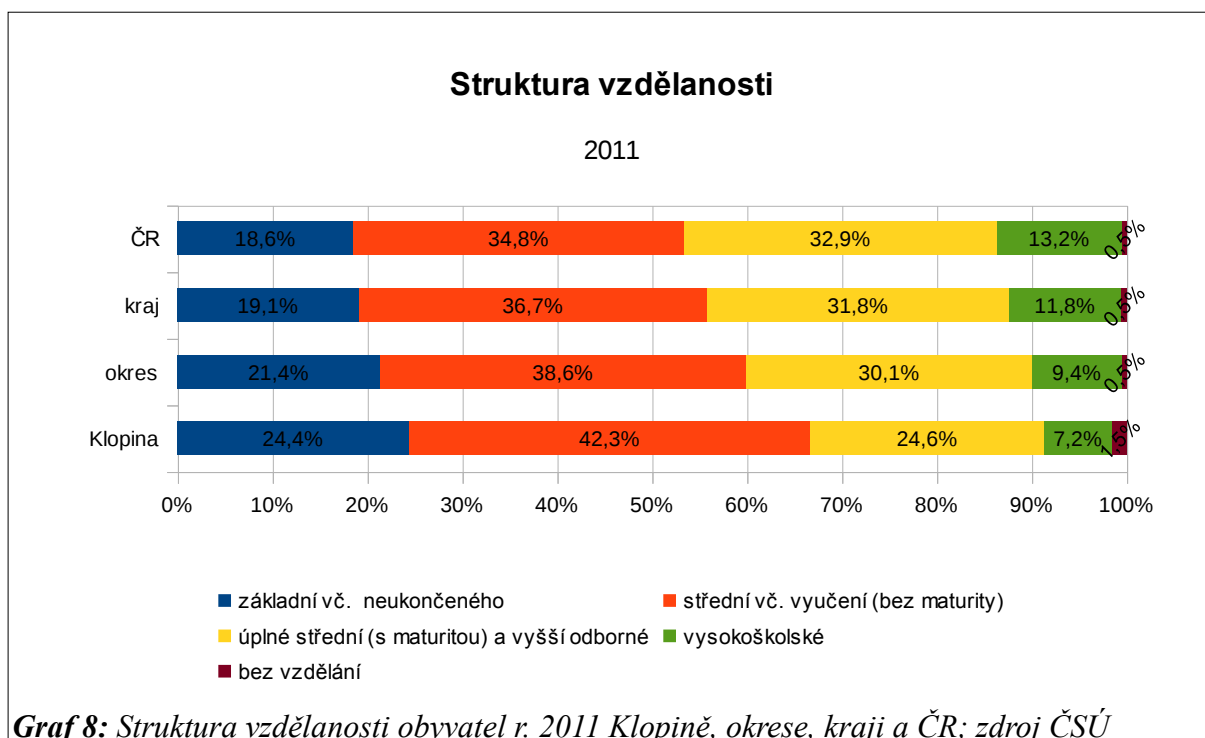
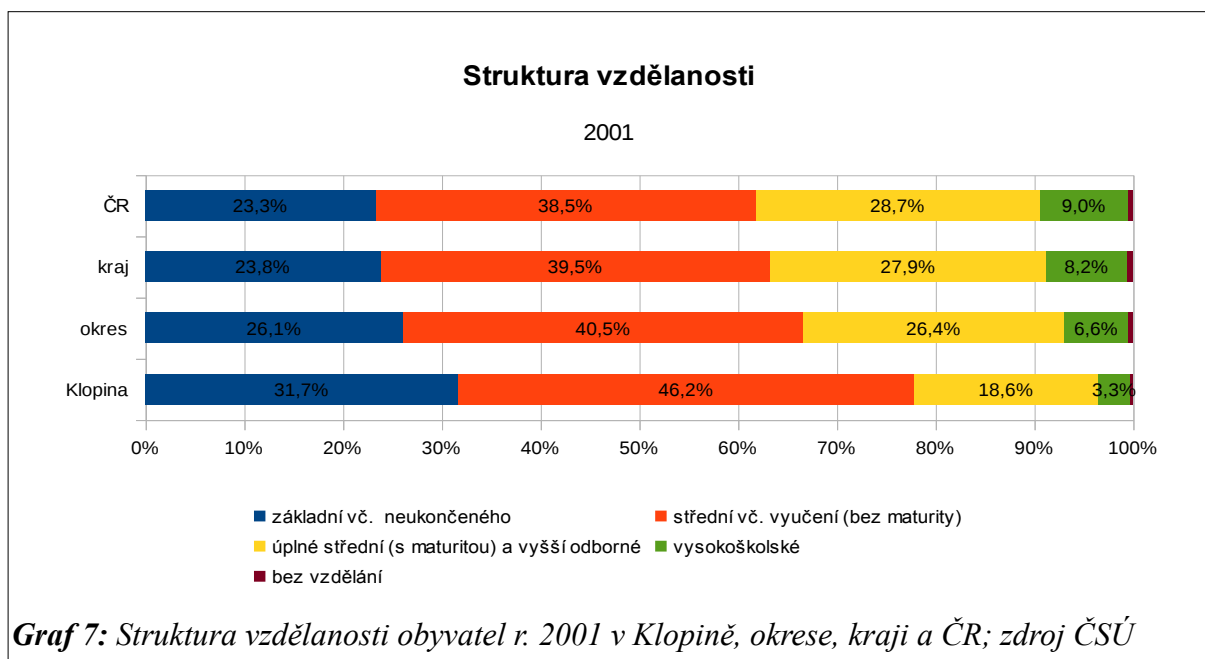
	natalita	mortalita	imigrace	emigrace	přirozený přírůstek	přírůstek z migrace	přírůstek celkem	změna území
1971-1980								
1981-1990	103	79	151	191	24	-40	-16	0
1991-2000	80	63	137	126	17	11	28	0
2001-2010	52	58	141	114	-6	27	21	0
2011-2014	17	28	43	55	-11	-12	-23	0
celkem	252	228	472	486	24	-14	10	0

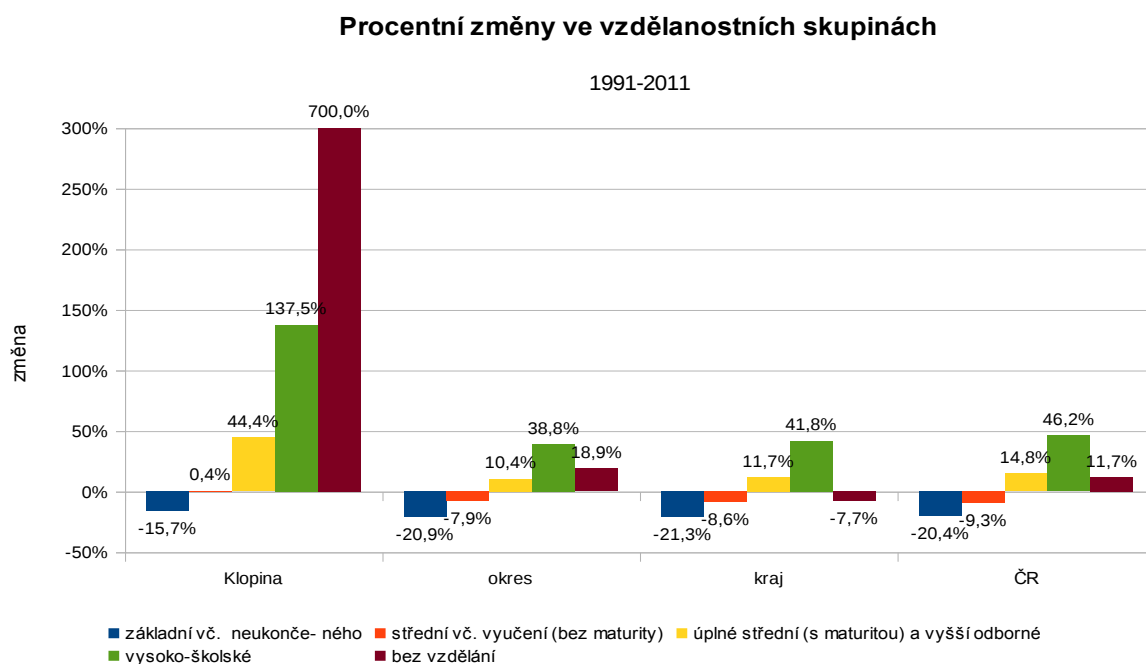
Tabulka 3: Demografický pohyb v Klopíně v letech 1981-2014

Klopina měla téměř 3 ze čtyř sledovaných dekád kladné saldo přirozeného přírůstu obyvatelstva a převážně záporné saldo z migrace. Negativní vliv migrace byl kompenzován kladným rozdílem mezi porodností a úmrtností.



V. Vzdělanost





Graf 9: Procentní změny ve vzdělanostní struktuře mezi lety 1991-2011 v Klopíně, okrese, kraji a ČR

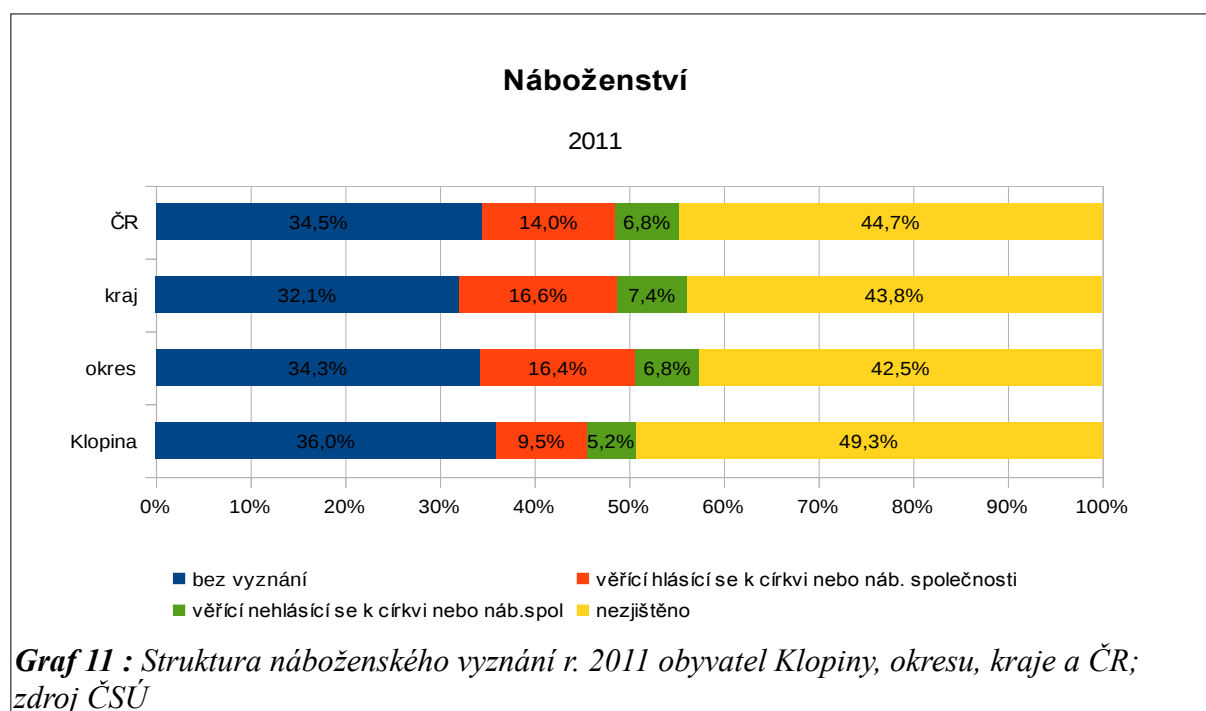
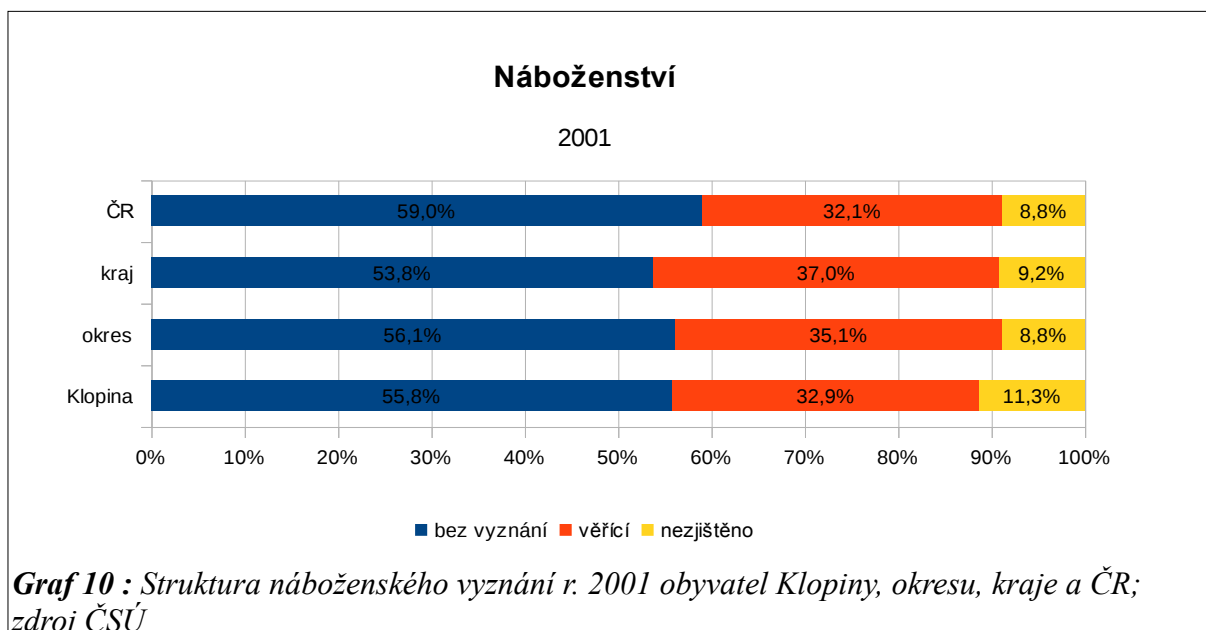
2001					
	základní vč. neukonče- ného	střední vč. vyučení (bez maturity)	úplné střední (s maturitou) a vyšší odborné	vysoko- školské	bez vzdělání
Klopina	153	223	90	16	1
okres	27 087	42 042	27 368	6 802	435
kraj	125 990	208 586	147 729	43 368	3 039
ČR	1 975 109	3 255 400	2 431 171	762 459	37 932

2011					
	základní vč. neukonče- ného	střední vč. vyučení (bez maturity)	úplné střední (s maturitou) a vyšší odborné	vysoko- školské	bez vzdělání
Klopina	129	224	130	38	8
okres	21 434	38 734	30 226	9 443	517
kraj	99 213	190 683	164 990	61 480	2 805
ČR	1 571 602	2 952 112	2 790 112	1 114 731	42 384

Tabulka 4: Struktura vzdělanosti obyvatel r. 2001-2011 v Klopíně, okrese, kraji a ČR; zdroj ČSÚ

Při srovnání poměrného zastoupení vzdělanostních skupin v obyvatelstvu obce oproti dalšími územním celkům zjišťujeme, že v letech 2001 byla v Klopíně výrazněji zastoupena skupina obyvatel se základním vzděláním nebo středoškolským vzděláním bez maturity. Mezi lety 1991 a 2011 došlo ke snížení procenta pouze základně vzdělaných obyvatel. Počet obyvatel ve skupinách s vyšším než základním vzděláním rostl vyšším tempem než v ostatních sledovaných celcích. Do roku 2011 však poměr těchto skupin nedosáhl úrovně ve vyšších územních celcích.

VI. Náboženství



	2001		
	bez vyznání	věřící	nezjištěno
Klopina	336	198	68
okres	71 018	44 389	11 160
kraj	344 162	236 441	58 766
ČR	6 039 991	3 288 088	901 981

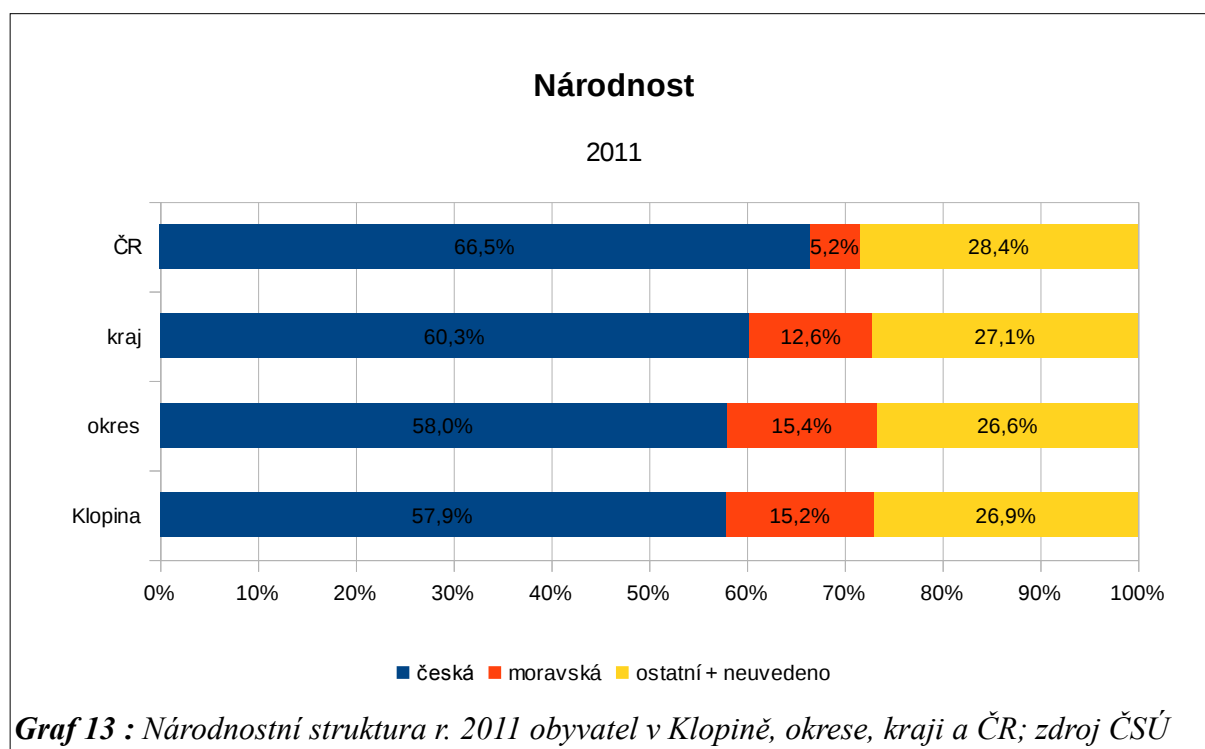
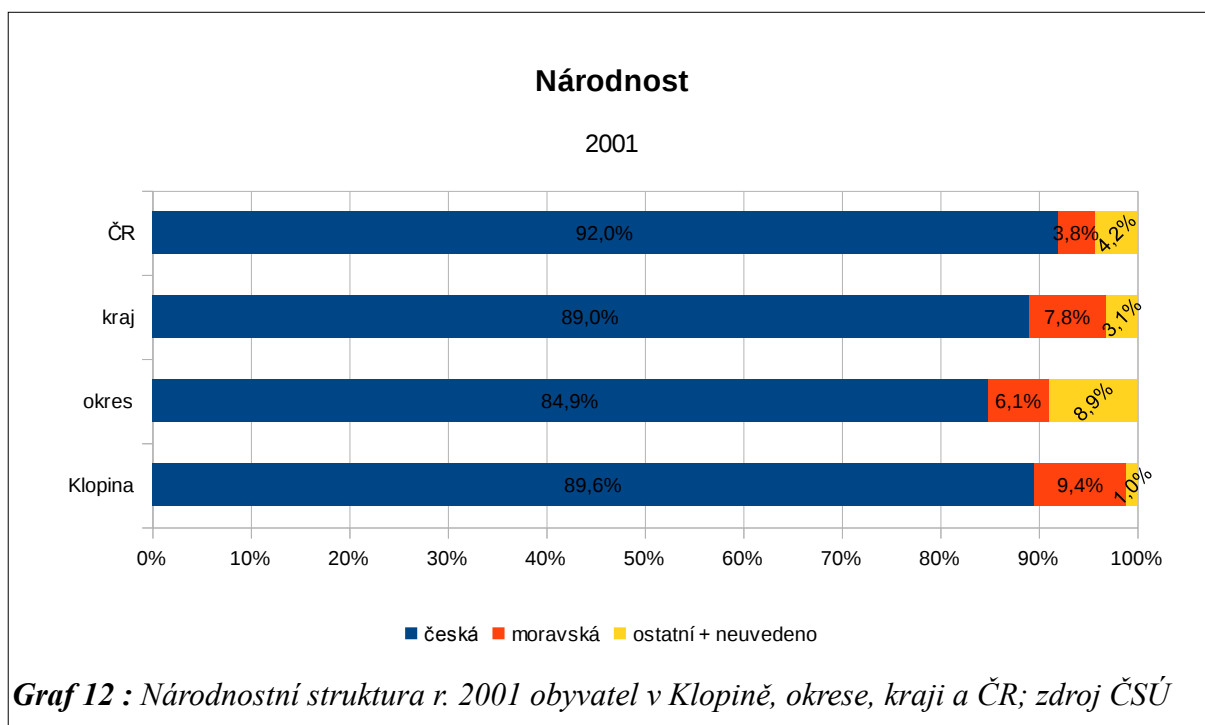
Tabulka 5: Struktura náboženského vyznání v r. 2001 obyvatel Klopiny, okresu, kraje a ČR; zdroj ČSÚ

	2011			
	bez vyznání	věřící v náb. církvi nebo spol.	věřící mimo náb. církev nebo spol.	nezjištěno
Klopina	223	59	32	305
okres	41 700	19 899	8 242	51 650
kraj	202 050	104 736	46 528	275 740
ČR	3 604 095	1 463 584	705 368	4 662 455

Tabulka 6: Struktura náboženského vyznání r. 2011 obyvatel Klopiny, okresu, kraje a ČR; zdroj ČSÚ

Porovnáním údajů o náboženském vyznání mezi lety 2001 a 2011 a mezi okresem, krajem i celorepublikově zjistíme stejné trendy jako v rámci ostatních celků. Nejvýrazněji vzrostl počet obyvatel, kteří odmítli uvést své náboženské vyznání. Klesl počet obyvatel bez vyznání.

VII. Národnostní složení



	2001		
	česká	moravská	ostatní + neuvedeno
Klopina	526	55	6
okres	112 825	8 146	11 859
kraj	561 063	49 431	19 639
ČR	9 249 777	380 474	426 982

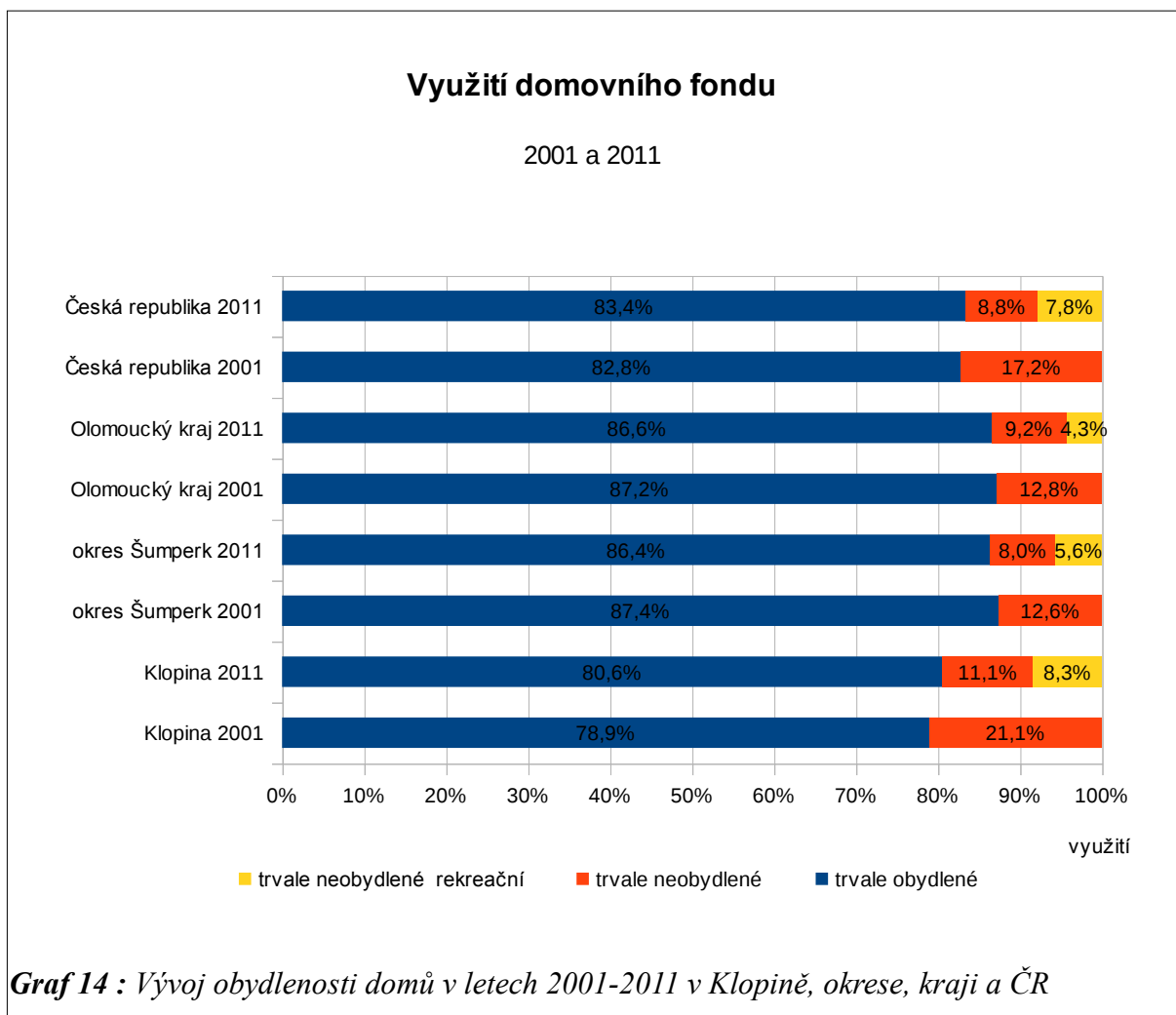
Tabulka 7: Národnostní struktura r. 2001 obyvatel v Klopíně, okrese, kraji a ČR; zdroj ČSÚ

	2011		
	česká	moravská	ostatní + neuvedeno
Klopina	346	91	161
okres	67 619	18 013	31 025
kraj	365 091	76 280	164 138
ČR	6 711 624	521 081	2 864 921

Tabulka 8: Národnostní struktura r. 2011 obyvatel v Klopíně, okrese, kraji a ČR; zdroj ČSÚ

Mezi lety 2001 a 2011 došlo k výraznému posunu v uváděném národnostním složení obce. Téměř o 200 klesla skupina obyvatelstva udávající českou národnost. Příslušnost k moravské národnosti se zvýšila téměř na dvojnásobnou hodnotu. Naprosto zásadně vzrostl počet obyvatel, kteří odmítli uvést svoji národnostní příslušnost. V podobném duchu se nesly i výsledky z ostatních srovnávaných územních celků, byť s různou mírou intenzity.

VIII. Domovní fond



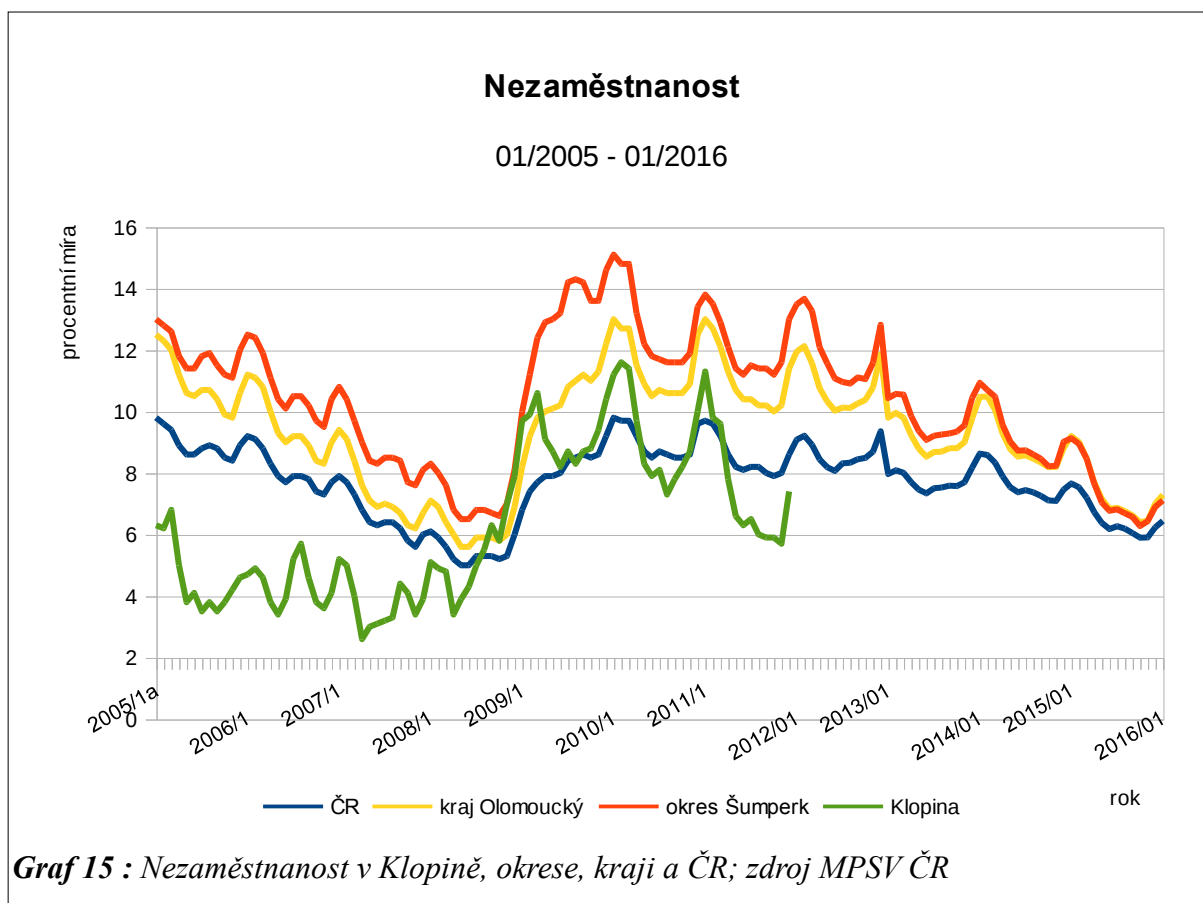
	2001		2011		
	trvale obydlené	trvale neobydlené	trvale obydlené	trvale neobydlené	trvale neobydlené z toho rekreační
Klopina	150	40	174	42	18
okres Šumperk	21 970	3 159	23 534	3 714	1 533
Olomoucký kraj	110 568	16 257	118 882	18 463	5 850
Česká republika	1 630 705	338 003	1 800 075	358 044	168 723

Tabulka 9: Vývoj využití domovního fondu v Klopíně, okrese, kraji a ČR v letech 2001-2011

Počet trvale obydlených domů mezi lety 2001 a 2011 vzrostl o přibližně 2%, podobně jako v rámci okresu, kraje i celorepublikově. Přibližně 8,3% z celkového počtu je využíváno k rekreaci. Atraktivita rekreační využití je dána polohou a velikostí obce. V rámci okresu a kraje je rekreační využití nadprůměrné a přibližně stejné jako úroveň rekreačního využití v rámci republiky.

IX. Nezaměstnanost

Nezaměstnanost v Klopíně v letech, kdy ministerstvem práce a sociálních věcí v rámci obce dopočítávána, byla výrazně pod úrovní za okres, kraj i celou republiku. Z předchozích údajů můžeme usuzovat, že v současné době se v závislosti na sezónnosti pohybuje mezi 4-6% a s velkou mírou pravděpodobnosti je od roku 2011, podobně jako v rámci okresu, kraje i ČR, v mírně klesajícím trendu.



V roce 2012 došlo v souvislosti se změnou řízení Úřadů práce a v souvislosti s úspornými opatřeními ve státní správě k omezení podrobnosti údajů o nezaměstnanosti. Z tohoto důvodu obsahuje počínaje rokem 2012 graf pouze data za okres, kraj a republiku.

X. Vybavenost obce, dopravní obslužnost

Obec provozuje mateřskou školku a kulturní dům s knihovnou.

Obec je dálkovými spoji propojena s ostatními většími obcemi kraje. V nedaleké Mohelnici a Troubelicích je vlakové nádraží.

V obci je provozován plynovod a vodovod a kanalizace s napojením na ČOV.

V obci je sportovně relaxační areál, areál tenisových kurtů, dětské a sportovní hřiště.

XI. Krajina

Ekologická stabilita

Index ekologické stability (KES) Klopiny je 3,23.

KES – Koeficient ekologické stability je definován jako poměr ploch tzv. stabilních a nestabilních krajinných prvků.

Stabilní prvky	Nestabilní prvky
Lesní půda	Orná půda
Vodní plochy a toky	Antropogenizované plochy
Trvalý travní porost	Chmelnice
Pastviny	
Mokřady	
Sady	
Vinice	

Hodnoty koeficientu jsou interpretovány následovně:

$KES \leq 0,1$ území s maximálním narušením přírodních struktur, základní ekologické funkce musí být trvale nahrazovány technologickými zásahy

$0,1 < KES \leq 0,3$ území nadprůměrně využívané, se zřetelným narušením přírodních struktur, základní ekologické funkce musí být soustavně nahrazovány technickými zásahy

$0,3 < KES \leq 1,00$ území intenzivně využívané zejména zemědělskou velkovýrobou, oslabení autoregulačních pochodů v ekosystémech způsobuje jejich značnou ekologickou labilitu a vyžaduje vysoké vklady dodatkové energie

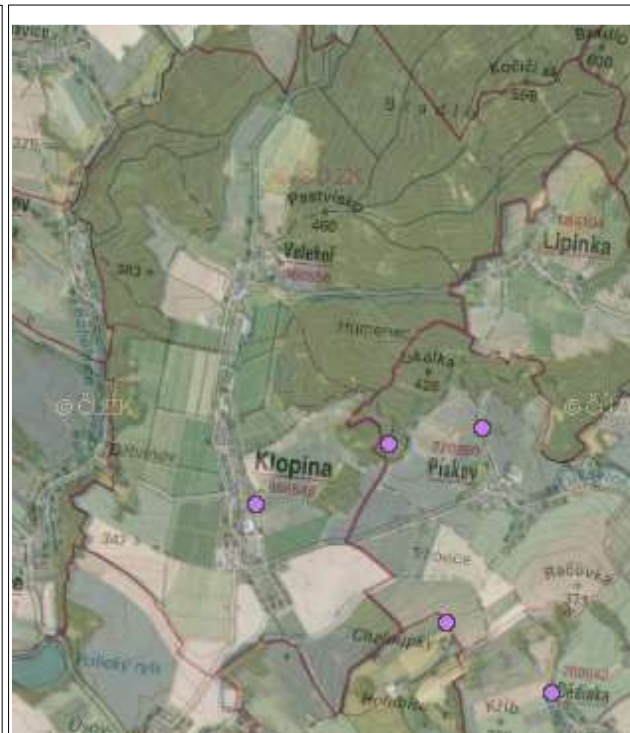
$1,00 < KES < 3,00$ vcelku vyvážená krajina, v níž jsou technické objekty relativně v souladu s dochovanými přírodními strukturami, důsledkem je i nižší potřeba energomateriálových vkladů

$KES \geq 3,00$ přírodní a přírodě blízká krajina s výraznou převahou ekologicky stabilních struktur a nízkou intenzitou využívání krajiny člověkem.

Struktura krajiny



*Ilustrace 3: Struktura katastru v roce 1953;
zdroj Cenia.cz*



*Ilustrace 2: Struktura katastru v listopadu 2010;
zdroj Cenia.cz*

Snímky katastru obce z leteckého snímkování v letech 1953 a 2010 ukazují významnou změnu ve struktuře krajiny, především pak scelení polí, odstranění mezí a remízků a cest mezi poli.

X. Občanská společnost v obci (bez profesních sdružení)

331 – Příspěvková organizace

IČ

Mateřská škola Klopina, příspěvková organizace
Klopina 126

75028859

706 – Spolek

KLOVEL – občané Klopiny a Veleboře pro volný čas
Klopina 16

22832041

Myslivecký spolek Klopina
Klopina 113

71209123

Myslivecký spolek Hubert Klopina
Klopina 113

48005932

TJ Sokol Klopina
Klopina

19013213

736 – Pobočný spolek

SH ČMS – Sbor dobrovolných hasičů Klopina
Klopina 116

64094855

5. SWOT ANALÝZA KOMUNITNÍHO TÝMU

SWOT analýza komunitního týmu vznikla metodou brainstormingu v průběhu úvodních setkání týmu a je sloučena s hesly z úvodního komunitního workshopu obce, která jsou uvedena v druhé části každého oddílu pod přerušovanou čarou. SWOT analýza je členěna do oddílů, které jsou opatřeny nadpisem. Některá hesla se v relevantních oblastech opakují. V závorkách počty preferenčních hlasů.

S - Silné stránky	W - Slabé stránky	O – Příležitosti	T - Hrozby
Správa obce, financování, podnikání a zaměstnanost			
Osoba paní starostky (2) Sídlo – ředitelství Úsovsko, a.s. (1) Pracovní příležitosti v Úsovsko a.s. Obec má dosti pozemků Vyrovnaný rozpočet obce Hezké web strany obce	Chybí zpětná vazba od občanů k zastupitelstvu (6) Málo podnikatelů (1) Malé možnosti dotací s ohledem na potřeby Stavební místa (1) Vánoční výzdoba Oplocení dědiny	Udržení mladých v obci (3) Podpora komunitních akcí ze strany Úsovsko a.s. (2) Spolupráce s a.s. Úsovsko (1) Ředitelství Úsovsko a.s. – využití Obecní zakázky podnikatelům v obci Zpravodaj (1) Kalendář akcí i s jinými věcmi kromě popelnic Kotlíkové dotace Lepší údržba cest v zimě	Exekuce a krach (1) Stárnutí a vylidnění obce

Zpravodaj – pravidelně vychází (1)	„Oplocení“ dědiny Finanční výpomoc „Úsovska“ (1) Informace na internetu (1) Málo podrobné informace pro občany ze zastupitelstva Zpravodaj častěji Špatná pracovní morálka pracovníků OÚ Malá propagace Image obce chybí Možnost pomoci zastupitelstva s kotlíkovými dotacemi (společně) Spolupráce zastupitelstva a podnikatelů Návštěva krajských zastupitelů Mladí nemají důvod zůstat (1)	Větší podpora SDH a Sokola (2) Větší podpora sportu od zastupitelstva Podpora mládeže Snaha zastupitelstva zapojit více lidí (1) Energetické audity obecních budov	
Infrastruktura a doprava			
Rekonstruovaná ČOV Propojení vesnic záhumenními cestami	Děravé vodovodní potrubí (1) Špatný stav veřejného osvětlení Údržba komunikací vně obce v zimě Parkování v Nové ulici	Modernizace MŠ (9) Osvětlení u MŠ Parkoviště u MŠ Rekonstrukce vodovodu (5)	Kanalizace (3) Havárie vodovodu

		Rekonstrukce křižovatky (3) Přechod pro chodce u zastávek (pro děti) (3) Dodělání asfaltu ve Veleboři (2) Rekonstrukce chodníků (1) Zrcadlo na křižovatce Klopina – Pískov Autobusová zastávka u obecního úřadu Rekonstrukce KD Vybudování cyklostezky Obnova rozoraných historických cest	
	Chodníky – bezpečnost!! (7) Chodník mezi potokem a školkou (1) Chodník Veleboř – Klopina Chodník ve Veleboři Chodníky v Klopině Nadměrná přetížená doprava (5) Cesta ve Veleboři (4) Zastávka Veleboř Cesta za humny Klopina (2)	Odstranění retardérů Úprava stávajících retardérů Brzdící pruhy před dětským hřištěm Snížení rychlosti dopravy Veleboř – Klopina Oprava kulturního domu (1) Zateplení KD Zrevidovat a upravit osvětlení Renovace sítě odpadních vod (kanalizace) Obnovení a údržba památek (1)	

**Dopravní řešení křižovatka Pí. –
Ús. (2)**

**Rekonstrukce křižovatky u
restaurace (1)**

Bezpečnost křižovatky u hospody

Zpomalovací retardéry – zrušit (1)

Nedodržování rychlosti

Rychlost jízdy na nových cestách

*Posunutí dopravního značení
k hájence?*

Komunikace mezi bytovkami (cesta)

Úprava povrchů cest

*Údržba silnic (dojedem do Úsova a
konec)*

Cyklostezka Úsov – Klopina (2)

Cyklostezka k Veleboři

Cyklostezky

Parkování aut na chodníku (1)

Auta parkují na chodníku

Parkování u MŠ

*Parkování vozidel na veřejných
komunikacích*

Revitalizace kulturáku (5)

Modernizace MŠ (4)

Školka – budova (3)

Špatný stav budovy MŠ

Nevyužívané obecní budovy (2)

Špatný stav budovy OÚ

Osvětlení obcí

	Infrastruktura – opravy – VO, voda (1) <i>Nevyhovující vodovod</i> <i>Oprava vodovodu</i> Připojení domů na kanalizaci (1) <i>Pomník ve Veleboři</i>		
Komunitní rozvoj, kvalita života a celoživotní učení			
Hasiči mají vedoucí mládeže (1) Sokol přitahuje i nečleny 15-20 let Chuť nového vedení Sokola rozjet sportovní činnost Sokol – fungování Setkání lidí ve strategickém týmu V obci je MŠ Obec má dosti pozemků Klovel, z.s. – akce pro celou dědinu (1) Setkávání seniorů Fungování SDH Myslivci	Chybí zpětná vazba od občanů k zastupitelstvu (6) Nízká účast občanů na schůzích zastupitelstva Stavební místa (1) Chybí hřiště (1) Upadly občanské sportovní aktivity (1) Slabá propagace práce Sokola Samí kluci v Sokole Málo kroužků pro děti Chybí kroužky Drogy v obci Problém vedoucích mládeže	Udržení mladých v obci (3) Využití spodního patra MŠ (2) Koupaliště (2) Dětské hřiště v centru Využití fotbalového hřiště Využití KD pro kulturní a sportovní akce Penzion pro nesoběstačné seniory (1) Setkávání lidí (1) Prostory pro setkávání mladých Místo scházení pro mládež Klub matek/rodičů na MD	Stárnutí a vylidnění obce

Myslivercká chata	Není ZŠ	Zřítit klubovnu (Sokol + senioři)	
Knihovna	Lidi se neúčastní kulturních akcí Malá účast místních na akcích Chuť lidí pracovat Chybí místo setkávání – náves Malé využití minimuzea Chybí obchod ve Veleboři	Oživení ochotnického spolku Obnova tradic Dobrovolní erudování vedoucí na jakékoliv činnosti Komunitní škola pro celoživotní učení Kalendář akcí i s jinými věcmi kromě popelnic	
Činnost Sokola (se líbí) Zvyšuje se zájem o dění v obci	Komunikace mezi lidmi a vztahy, sousedské vztahy (13) Obec je „pod vlivem“ (4) Chybí komunikace mezi generacemi (1) Zatím nedemokratická komunikace Výměna zkušeností Mladí nemají důvod zůstat (1) Zrušení ZŠ (3) Není škola, nejsou kroužky (2) Chybí škola (1) Děti jsou rozváženy po okolí Málo dětí ve školce Chybí náves, místo setkávání (2)	Aby se lidé přestali bát (7) Otevřít lidem oči (1) Zrušit minimuzeum (1) Větší podpora kultury v obci občany (1) Zvýšit zájem občanů Dětské hřiště (1) Hřiště (multifunkční) (1) Multifunkční hřiště Skatepark pro -náctileté Vlek pro děti na Vyškovci Rekonstrukce koupaliště (2) Opravit koupaliště	

Účast na kulturních a společenských akcích (3)	Vyhřívát koupaliště
Chybí společenské akce (1)	Využití koupaliště
Málo kulturních akcí	Klubovna pro důchodce (1)
Propagace kulturních akcí	Dům pro seniory (1)
Malá účast na kulturních akcích	Bydlení pro důchodce
Nezájem občanů o pořádané akce	Více společenských akcí (1)
Předsudky brání lidem chodit na akce	Farmářské trhy
Ve Veleboři se ztrácí život	Využití KD
Spolupráce mezi spolky	Stanice pro hasiče
Chybí tradice – masopust, lampionový průvod	Vznik prostoru pro setkávání občanů (1)
Větší podpora sportu od lidí	
Neinformovanost	
Malá účast na zastupitelstvu	
Špatná povědomost o MAS mezi občany	
Spolupráce „Úsovka“ s občany – nedostatečná (2)	
Zpětná vazba od podnikatelů k obci	
Chybí stavební pozemky (1)	
Chybí stavební parcely (1)	
Stavební pozemky	
Využití hřiště	
Založení fotbalového klubu	
Koupaliště (1)	
Letní kino (2)	

	<i>Nefungující obchod s potravinami – problém v majiteli</i> <i>Chybí služby občanům – zlepšit</i> <i>Snížení ceny plynu</i>		
ŽP, krajina, odpady, zemědělství, turistika			
Tradice ovocnářství	Špinavé ovzduší v zimě	Koncepce zeleně v intravilánu obce (1)	Ohrožení zdrojů pitné vody (1)
Okolní příroda	Odvoz komunálního odpadu 1x měsíčně	Více zeleně v extravilánu Úprava příkopů podél cest Komunikace s OSS – vysázení stromů podél cest Vyčištění potoka (1) Zarybnění potoka Kontejnery na sklo na spodní konec dědiny Využití tepla z BPS Kotlíkové dotace Rozvoj včelařství Naučná stezka Klopina – Veleboř – Bradlo Vybudování cyklostezky Turistika	Bioplynka
	Výstavba bioplynové stanice – zrušit (1) <i>Zápach bioplynu</i> <i>Bioplynka odstranit</i>	<i>Nevyužité odpadní teplo bioplynové stanice</i> <i>Využití tepla z bioplynárny – do každé domácnosti</i> <i>Maximálně využít bioplynárnu</i>	

Úsovsko jako průmyslový znečišťovatel Úprava potoka Topení ve Veleboři – kouří „správa sadů“ Častější svoz odpadů v letním období Nedostatek kontejnerů na tříděný odpad Nakládání s bioodpadem Kontejnery na bioodpad Vysoké stavy zvěře Volné pobíhání psů Venčení psů bez úklidu výkalů Psí exkrementy Popelnice pro pejskaře Cyklostezka Úsov – Klopina (2) Cyklostezka k Veleboři Cyklostezky Rozhledna	Úprava lip v Klopíně a Veleboři Kompostárna – vybudovat
---	---

Komentář ke SWOT analýze

Ve správě obce se projevují významně dva prvky. Jednak dominance zemědělské akciové společnosti Úsovsko, a.s., jejíž zástupci v minulých zastupitelstvech obec významně ovlivňovali, z toho pocházejí u části občanů strach a obavy, druhým momentem je zrušení základní školy, které je částí občanů vnímáno jako hendikep, který znevýhodňuje život v obci pro mladé rodiny. Úsovsko, a.s., jež má v obci sídlo, je nicméně vnímáno jako významný zaměstnavatel a důležitý aktér v rozvoji obce, také proto, že hospodaří na podstatné části pozemků v katastru. Rovnocenná a aktivní spolupráce mezi správou obce a Úsovsko a.s. na bázi průniku vzájemně výhodných řešení se pro budoucnost Klopiny

ukazuje jako nutnost. Významný důraz je týmem kladen na vyvážené rozpočtování a využívání dotací dle potřeb obce a prohloubení komunikace s občany prostřednictvím všech účinných komunikačních kanálů.

Vedle stavu pozemních komunikací a bezpečnosti dopravy v obci, zejména s ohledem na její rozsah, je až jako ohrožení vnímán špatný stav kanalizační a vodovodní sítě v obci. Naléhavou výzvou je modernizace budovy MŠ, vedle toho přizpůsobení, údržba a smysluplné využití budov v majetku obce. Často zmiňovány jsou i (ne)existence historických cest a špatný stav existujících cest polních.

V obci se začíná probouzet občanská společnost, mezi silnými stránkami se objevuje jak schopnost spolupráce ve strategickém týmu, tak činnost hasičů, Sokola a spolku Klovel, který se snaží oživit veřejný prostor obou místních částí.

Příležitostí pro Klopínu z komunitní dílny je „Aby se lidé přestali bát!“ s 13 preferenčními hlasy.

Kromě ohrožení vlivem stárnutí populace je týmem zmiňována malá atraktivita obce pro mladé rodiny nejen proto, že chybí škola, ale kvůli nedostatečné nabídce možností trávení volného času. Chybí místa setkávání, ale i příležitosti zajišťující společné zážitky a vzájemnou komunikaci občanů. Odezva komunity obce na nabídku možností je slabá a na akcích chybí návštěvníci. Zřejmě to však závisí i na motivačních faktorech a propagaci, lidé dostatečně necítí pospolitost a místní identitu. Ty je však třeba budovat systematicky a dlouhodobě. Jedním z prostředků může být komunitní škola, která by v začátku mohla prakticky pomoci rozproudřit život v obci a zapojit lidi napříč generacemi, v budoucnu by pak mohla být východiskem pro případný návrat alespoň prvního stupně základní školy do obce. Dobrým nápadem je i obnova ochotnické tradice. Průnikem podobných programů s veřejnou podporou se dá předejít možnému zestárnutí a vylidnění obce.

Vzájemně provázané jsou krajina, ovocnářská tradice, zemědělství, životní prostředí a jeho zdroje, nakládání s odpady a turistika. Ovocnářství je vnímáno jako silná stránka, stejně jako krajina v okolí Klopiny a Veleboře. Bioplynová stanice, ač je jí vytýkán občasný zápach, je vnímána spíše jako příležitost. Slabou stránkou je ovzduší v obci v zimě znečištěné spalováním nekvalitních paliv. Obec potřebuje koncepci výsadby zeleně, jako příležitost je komplexní nakládání s bioodpadem a využití kompostování. Strategický tým vnímá jako důsledek intenzivní zemědělské činnosti ohrožení zdrojů pitné vody.

Rozvoji návštěvnosti obce by vedle propagace tradice ovocnářství pomohly cyklostezky navazující na síť v regionu a využívající i polní nebo historické cesty. Dalšími aktivitami by mohly být nově založené tradice výročních akcí, naučné stezky nebo například zpřístupnění zajímavých přírodních míst a výhledů do okolí.

6. Audit zdrojů Obce Klopina

Jaké jsou strategické zdroje?

Finance	Rozpočet	Obecní majetek	Kořeny	Občané	Úsovsko a.s.	Podnikání	Turistika
Maximální využití dotačních programů (3)	Rozpočet s přebytkem (2)	Stávající obecní budovy a koupaliště (1)	Historie obce a okolí (1)	Zapojení mladé generace do života a chodu obce (2)	Spolupráce s Úsovsko a.s. a podnikatelů (2)	Rozvoj malého a středního podnikání (2)	Poloha obce (2)
Dotační programy (4)	Rozpočet (1)	Obecní budovy a pozemky (2)		Existují spolky (pořádání akcí a pomoc obce) (1)	Úsovsko a.s. – tradice ovocnářství (1)	Podnikatelé pro obec (1)	Lákadla (sady – typické, spolky – mys., hasiči, slavnosti -> vytvoření tradice) (1)
Finanční prostředky (dotace, sbírky, vlastní kapitál, sběry surovin, Úsovsko?) (1)		Revize smluv: pronájem obecního majetku (2)		Prezentace úspěchů občanů (1)	Úsovsko a.s. (2)		

Komentář k auditu zdrojů

Tři majetkové zdroje obce týmem určené, vzájemně úzce provázané a navzájem se podmiňující jsou **Finance, Rozpočet a Obecní majetek**. Lidské zdroje současné a minulé jsou reprezentovány **Historií a Občany**, kde nejenom vlastní aktivity, ale i jejich propagace a prezentace úspěchů občanů má velký význam. Vedle dominantního podnikatelského subjektu, ale i zaměstnavatele **Úsovsko, a.s.**, je důležitým zdrojem **Podnikání**, ale zajímavým zdrojem, jehož důležitost si strategický tým uvědomuje, se může stát také **Turistika**, stavící nejenom na poloze obce ale i na „lákadlech“, které návštěvníkům samospráva, podnikatelé a komunita dokáží nabídnout.

7. Analýza problémů a potřeb



Komentář k analýze problémů a potřeb

V myšlenkové mapě jsou strategickým týmem definované potřeby (modře) a problémy (růžově). Vazby mezi nimi jsou označeny jednosměrnými nebo obousměrnými šipkami. Vedle „tvrdých“ potřeb v podstatě završující stavebně budovatelské úsilí a vyžadujících většinu volných finančních prostředků (**Dobudování infrastruktury** a zasítování stavebních míst pro RD) je definována **Podpora drobného podnikání** a i na ně navazující potřeba **Zatraktivnění kvality života**. Tato potřeba však zejména souvisí s problémy **Aktivity občanů a jejich spoluzodpovědnost za chod obce a Zapojení mládeže a mladých a vzájemná komunikace**. Na posledně jmenovaný problém váže potřeba **Zlepšit v obci komunikaci, informovanost a spolupráci spolků**. Potřeba **Vyváženého rozpočtu obce** všechny problémy a potřeby obecní komunity spojuje.

Bude vždy na konkrétním zastupitelstvu v průběhu strategického plánovacího období, jaký důraz dá a jaké prostředky vyčlení na politiky vedoucí k vyřešení zejména měkkých mezilidských problémů a naplnění potřeb, aby se Klopina a Veleboř stávaly sídly nejenom výstavnými, ale žijícími a rozvíjejícími se, kde jsou občané spoluodpovědní za místo a komunitu.

8. STRATEGICKÉ PRIORITY

Vize Klopiny a Veleboře 2031

Obec je vedena otevřeně, nakládá s dostatečnými finančními zdroji a spolupracuje s Úsovsko, a.s. a ostatními podnikateli ve veřejném zájmu.

Občané cítí odpovědnost ke své obci.

Obec vytváří příležitosti a podmínky pro podnikání.

Má vybudovanou funkční a bezpečnou infrastrukturu a síť.

Společenské zázemí je využíváno občany.

Funguje komunitní škola s širokou účastí napříč generacemi.

Lidé se účastní aktivit spolupracujících spolků.

Obec se chová šetrně k životnímu prostředí.

Klopina a Veleboř jsou atraktivní pro obyvatele i návštěvníky.

Priorita 1

SPRÁVA OBCE, FINANCOVÁNÍ, PODNIKÁNÍ, ZAMĚSTNANOST

Jsou maximálně využívány dotační možnosti a další zdroje finančních prostředků. Je udržován stabilní a vyvážený rozpočet obce.

Je zvyšována důvěra občanů k obci.

Je budována spolupráce s Úsovsko, a.s. na základě vzájemné výhodnosti.

Jsou zlepšovány životní podmínky občanů.

Opatření 1.1

Průběžně zlepšovat informovanost občanů ze strany obce.

Opatření 1.2

Využívat možnosti pronájmu obecního majetku buď podporou podnikatelů, nebo pro finanční výnos.

Opatření 1.3

Podporovat rodiny a vytvářet pro ně podmínky.

Opatření 1.4

Vtahovat seniory do života obce.

Opatření 1.5

Vytvářet podmínky a prostředí pro rozvoj aktivit občanů, spolků a občanských skupin pro budování sounáležitosti s obcí a místní identity.

Priorita 2

INFRASTRUKTURA A DOPRAVA

Je budována infrastruktura pro bydlení, vzdělávání a setkávání dle potřeb občanů.

Je vytvářena a udržována dopravní infrastruktura v obcích a postupně zlepšována bezpečnost.

Opatření 2.1

Budovat cyklostezky pro možnost alternativní a bezpečné dopravy.

Opatření 2.2

Zajišťovat stavební pozemky pro RD a jejich zasíťování.

Opatření 2.3

Hledat místa setkávání se zapojením komunity občanů.

Opatření 2.4

Využívat a rekonstruovat budovy v majetku obce pro vzdělávací infrastrukturu a zázemí.

Opatření 2.5

Rekonstruovat a rozšiřovat inženýrské sítě, zejména vodovod, kanalizaci a datové sítě.

Opatření 2.6.

Zabývat se bydlením seniorů v obci

Priorita 3

KOMUNITNÍ ROZVOJ, KVALITA ŽIVOTA A CELOŽIVOTNÍ UČENÍ

Jsou zlepšovány sousedské a mezigenerační vztahy prostřednictvím aktivit spolupracujících spolků a celoživotního učení. Za aktivního zapojení občanů jsou navrhována a budována místa setkávání. Je iniciován a podporován zájem lidí o dění a život v obci a zapojování do správy obce.

Opatření 3.1.

Založit a rozvíjet komunitní školu pro celoživotní učení dle potřeb komunity s výhledem obnovení základní školy v obci.

Opatření 3.2.

Motivovat občany, zájmové skupiny a spolky k činnostem ve veřejném prostoru a pomáhat při návrhu a realizaci projektů.

Opatření 3.3

Vyhledávat a podporovat vedoucí pravidelných zájmových činností zejména dětí a mládeže a oceňovat práci aktivních a iniciativních občanů.

Opatření 3.4.

Podporovat a iniciovat spolupráci spolků a různých zájmových i věkových skupin mezi sebou.

Opatření 3.5.

Zapojovat seniory do života obce a využívat v rozvoji jejich zkušeností.

Opatření 3.6.

Obnovovat tradice a zavádět tradice nové.

Priorita 4

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ, KRAJINA, ODPADY, ZEMĚDĚLSTVÍ A TURISTIKA

Je udržována kulturní krajina a životní prostředí v obci a jejím okolí.

S přírodními zdroji, zejména půdou a vodou, je nakládáno jako s nenahraditelným majetkem všech.

Je iniciována spolupráce a vzdělávání občanů v odpadovém hospodářství, v péči o ŽP, především o ovzduší a vodu.

Jsou vytvářeny podmínky pro zvýšení návštěvnosti obce stejně jako její atraktivity pro mladé a nové obyvatele.

Opatření 4.1

Zapojovat zemědělce do aktivní péče o krajinu, životní prostředí a přírodní zdroje.

Opatření 4.2

Zpracovat a realizovat dlouhodobou koncepci výsadby a údržby zeleně uvnitř obce.

Opatření 4.3

Využívat komunitní školu pro vzdělávání občanů v péči o životní prostředí, nakládání s odpadem a uchování přírodních zdrojů, zejména ovzduší, půdy a vody.

Opatření 4.4

Motivovat občany k ekologickému chování

Opatření 4.5

Rozvíjet ve spolupráci se zemědělci odpadové hospodářství v obci.

Opatření 4.6

Zvyšovat energetickou nezávislost obce.

Opatření 4.7

Zvyšovat zajímavost obce pro návštěvníky využíváním tradice ovocnářství, budováním naučných stezek, cyklostezek, výhledů a historických cest v extravilánu (okolí) obce.

9. PLÁN ROZŠÍŘENÍ A KALENDÁŘ AKTUALIZACE STRATEGIE

Postupy rozšíření strategie

Po schválení strategie zastupitelstvem bude mezi občany Klopiny a Veleboře povědomost a znalost tohoto komunitního dokumentu šířena těmito způsoby:

Strategie na CD v knihovně, zájemci dostanou

Strategie na webu

Systematické seznámení s návrhovou částí strategie a možnostmi jejího využívání občany, spolky, podnikateli.

- Web strany obce
- Zpravodaj obce
- Jiné způsoby
Návrhová část- vize, priority, opatření na úřední desce
Celá strategie papírová u kadeřnice a ve školce a v „palírně“ ve Veleboři

Proces aktualizace strategie v době její platnosti

V roce 2018 bude provedena první evaluace a aktualizace tohoto strategického plánu.

Aktualizace bude provedena společně s evaluací za použití stejných týmových metod, jakými byla strategie vytvořena, facilitovaně v občanském komunitním týmu.

Další evaluace a aktualizace bude vždy ve dvouletých intervalech (2020, 2022, ...) se zapojením občanské společnosti, všech sektorů a zájmových skupin s využitím facilitované práce v komunitním občanském týmu, do nějž budou pozváni členové strategického týmu a všichni další zájemci, kteří přijmou veřejné pozvání.

10. VAZBA STRATEGIE NA DALŠÍ STRATEGICKÉ DOKUMENTY

Nejbližší vyšším územním celkem je svazek obcí Mikroregion Mohelnicko a současně Místní akční skupina Mohelnicko s totožným územím. Zatímco MAS v době tvorby strategie Klopina nemá Strategii CLLD 2014-20 schválenou, je k dispozici Strategie rozvoje Mikroregionu Mohelnicko do r. 2015. Tato strategie je v souladu s krajskou strategií Olomouckého kraje.

Strategie rozvoje Mikroregionu Mohelnicko

Zeleně je uvedena souvislost se strategickým rozvojovým plánem obce Klopina.

Strategický cíl 1:

Spokojený a plnohodnotný život obyvatel na území MR Mohelnicko

Specifický cíl 1.1: Kvalita života obyvatel na území Mikroregionu

Specifický cíl 1.2: Školství a vzdělanost

Specifický cíl 1.3: Bydlení a pro-rodinná politika

Priorita 1 – všechna opatření

Priorita 2 – opatření 2.3, 2.4 a 2.6

Priorita 3 – opatření 3.1, 3.4 a 3.5

Priorita 4 – opatření 4.3.

Strategický cíl 2:

Území Mikroregionu Mohelnicko jako kvalitní a udržitelné místo pro život

Specifický cíl 2.1: Zkvalitnění a doplnění technické a dopravní infrastruktury

Specifický cíl 2.2: Životní prostředí a péče o krajinu

Specifický cíl 2.3: Obnova a udržování hodnoty kulturního dědictví

Priorita 1 – opatření 1.5

Priorita 2 – opatření 2.1

Priorita 3 – opatření 3.6

Priorita 4 – všechna opatření

Strategický cíl 3:

Prosperující a konkurenceschopné území MR Mohelnicko

Specifický cíl 3.1: Zaměstnanost a uplatnitelnost na trhu práce

Specifický cíl 3.2: Podpora průmyslu a podnikání

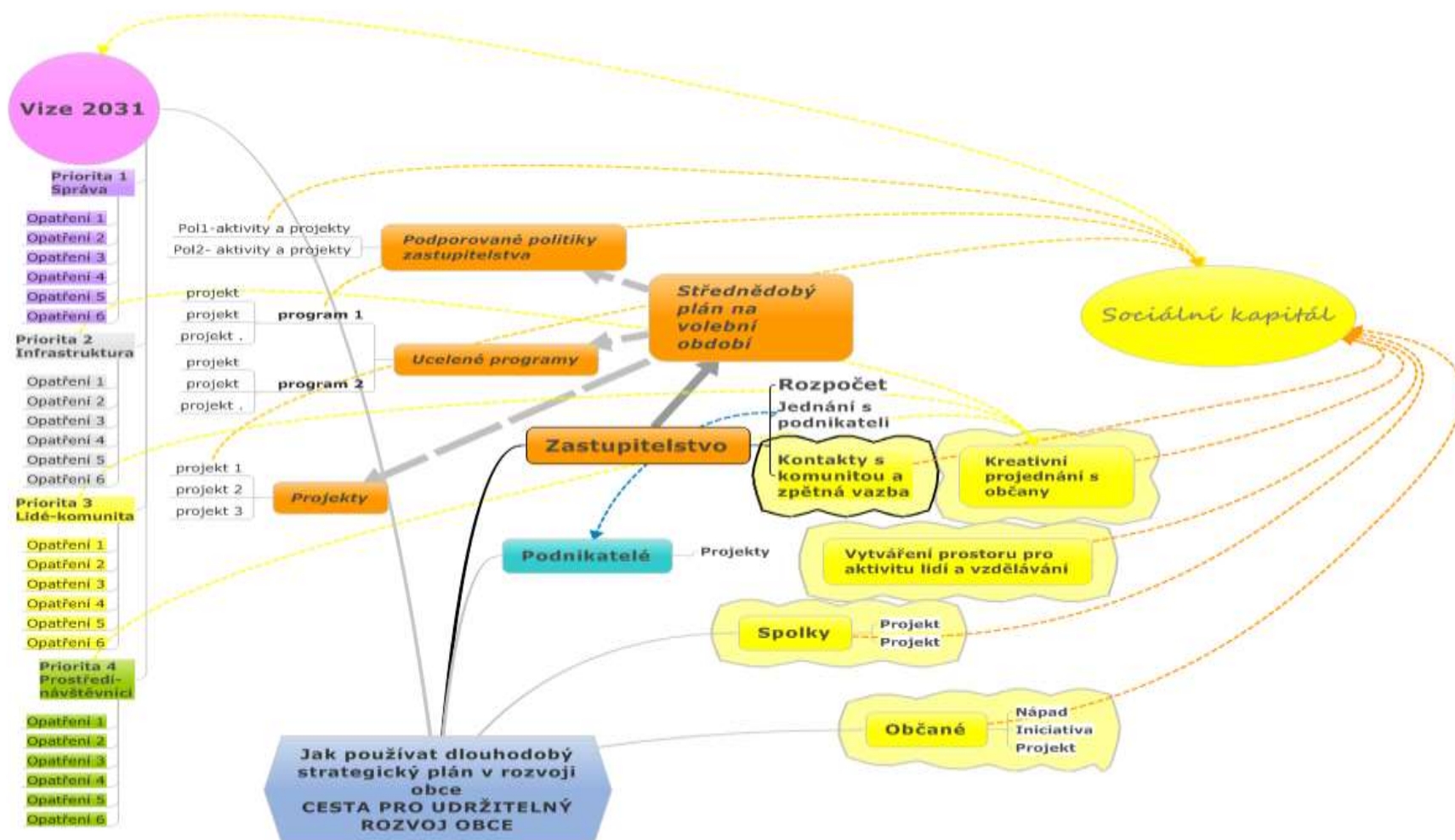
Specifický cíl 3.3: Cestovní ruch

Specifický cíl 3.4: Zemědělství a lesnictví

Priorita 1 – opatření 1.2 a 1.3

Priorita 4 – všechna opatření

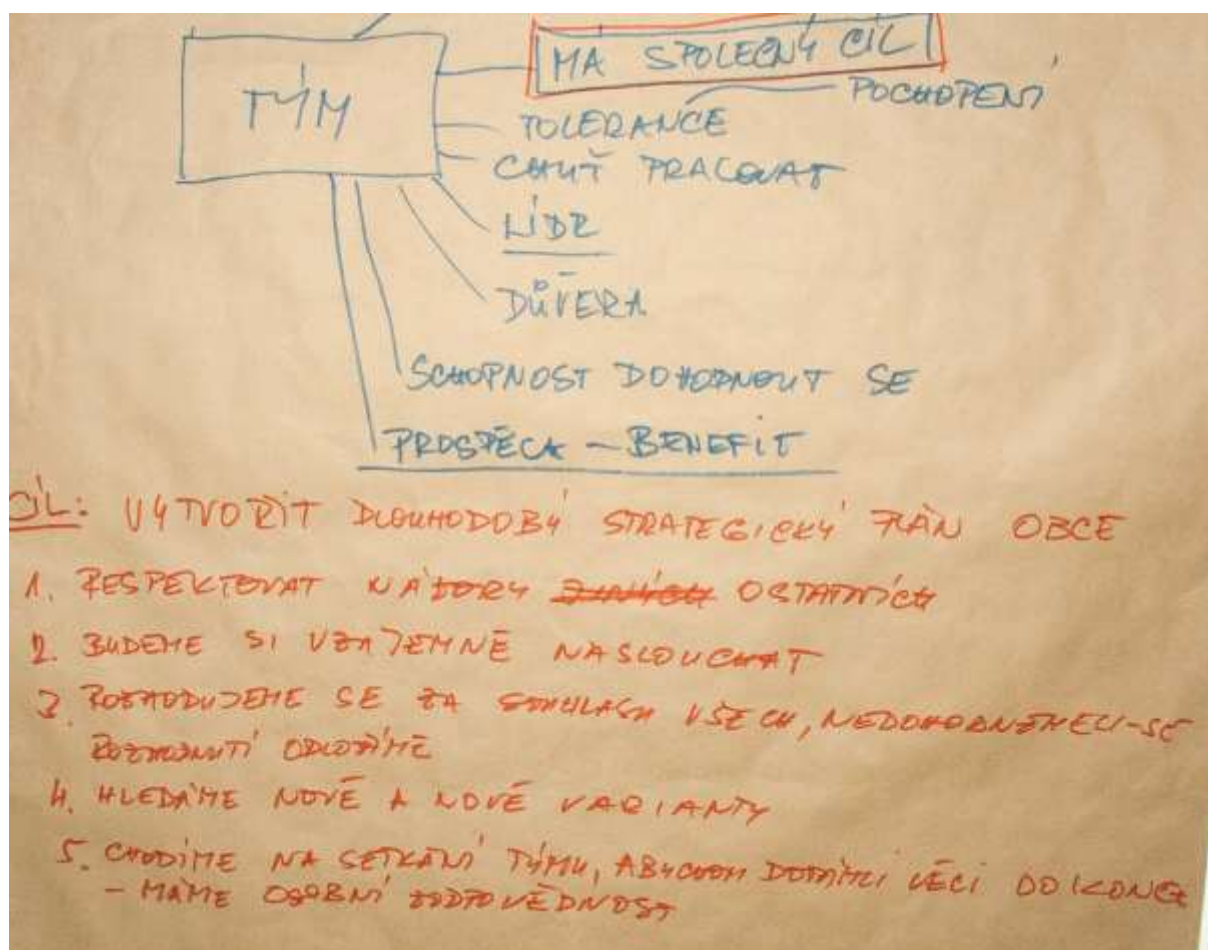
11. JAK VYUŽÍVAT STRATEGICKÝ PLÁN K UDRŽITELNÉMU ROZVOJI



Příloha 1: Fotodokumentace z komunitní tvorby strategie

























Příloha 2: Projektové záměry navržené strategickým týmem

Projektem se rozumí „řízená změna“, nikoliv dotace

Opatření 1.1

Zpravodaj tištěný
Lepší web

Opatření 1.2

Revize smluv pronájmu obecních budov
Rekonstrukce kulturního domu
Program: Rozvoj služeb
Seznam + popularizace obecních budov

Opatření 1.3

Stavební parcely
Zřízení základní školy

Opatření 1.4

Obecní sociální služby
Podpora aktivit seniorů
Oslovit seniory do zastupitelstva

Opatření 1.5

Setkání občanů
Občanské celooobecní soutěže

Opatření 2.1

Cyklostezka Veleboř – Klopina
Cyklostezka Klopina – Úsov

Opatření 2.2

Urbanistická studie
Koupě/směna pozemků pro výstavbu RD

Opatření 2.3

KŠ v budově mateřské školy
Komunitní zapojení občanů do projektů na místa setkávání

Opatření 2.4

KŠ v MŠ
MŠ – rekonstrukce

Opatření 2.6

Analýza potřeb pro bydlení seniorů
Spolupráce mezi obcemi

Opatření 3.1

Opakující se analýza potřeby základní školy
Založení KŠ s aktivním zapojením občanů do tohoto spolku

Opatření 3.4

Burza nápadů spolků
Přesgenerační aktivity (prarodiče s vnoučaty)
Senioři jako lektori v KŠ